

ANUÁRIO

2024

**SISTEMA DE
CONSÓRCIOS**

DESEMPENHO EM 2023



No **Consórcio Honda**, sonhar com um 0 km se transforma em realidade. Há mais de 40 anos contemplando milhares de brasileiros.



Sabe qual é o jeito mais fácil de conquistar um Honda 0 km? Juntando-se aos mais de 7 milhões de pessoas que fizeram um Consórcio Honda. Aqui, você sempre encontra um plano que combina com você e com o seu bolso. São diversas opções de prazos e parcelas para todos os tipos de perfis. Descomplique hoje mesmo o seu sonho. **Faça um Consórcio Honda.**



ASSOCIADO AO
SISTEMA DE
FINANCIAMENTO
DO BRASIL

Paz no trânsito começa por você.

HONDA
Consórcio

publicis



Baixe o App Honda
Serviços Financeiros.



ACESSE
O QR CODE
E CONFIRA.



NÓS TRANSFORMAMOS, SEU NEGÓCIO E VOCÊ TRANSFORMA O MUNDO.



O BomConsórcio simplifica a realocação de cotas em escala, aumentando a agilidade, o alcance e os resultados da sua Administradora.

Revolucione a experiência do seu consorciado, explore novas fontes de receita e otimize processos com inteligência para o futuro. Com opções White Label e licenciamento com ou sem serviços embarcados, nossa plataforma 100% digital conta com processos integrados de ponta a ponta, incluindo a prospecção, negociação, transferência e gestão de carteira.



**+ DE 125 MIL COTAS
EM NEGOCIAÇÃO.**

**+ DE R\$ 730 MILHÕES EM
CRÉDITOS TRANSFERIDOS.**

**+ DE R\$ 1.82 BILHÃO EM
DIREITOS CREDITÓRIOS
NEGOCIADOS.**



Leve para a sua administradora a melhor solução para realocação de cotas do mercado, incluindo os módulos:



PROSPECÇÃO

- Divulgação de mídia multiplataforma.
- Formação e gestão de base de leads qualificados.

NEGOCIAÇÃO

- Máquina de cálculo parametrizada para a construção de ofertas competitivas em tempo real.
- Suporte completo do time de atendimento, garantindo a satisfação do consorciado e a eficiência do processo.



TRANSFERÊNCIA

- Processo Digital Simplificado com background check completo.
- Integração com a Administradora e Fundo Cessionário para transferência da titularidade, pagamentos e comunicação às partes.
- Protocolos avançados de segurança e compliance.



GESTÃO DE CARTEIRA

- Gestão de reativações, lances, pagamentos e recebíveis.
- Acompanhamento da rentabilidade da carteira.
- Suporte ao cessionário, com gestão do pós-venda até a liquidação da cota e recebimento dos créditos.



I ♥ CONSÓRCIOS



bomconsórcio

NEO



criatec | 2



CAPITAL

bomconsorcio.com.br

Seja nosso parceiro.

ANUÁRIO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS 2024

Desempenho do setor em 2023

Uma publicação da ABAC - Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios
Rua Avanhandava, 126, 5º andar, Bela Vista, 01306-901, São Paulo - SP, Brasil
www.abac.org.br | (11) 3155-5252 | falecom@abac.org.br
Maio/2024

CONSELHO NACIONAL ABAC/SINAC (2023-2025)

Presidente do Conselho Nacional

BR CONSÓRCIOS ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS LTDA.
Rodolfo Garcia Montosa

1º Vice-Presidente:

REMAZA ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS LTDA.
Idevaldo Rubens Mamprin

2º Vice-Presidente:

UNIFISA ADMINISTRADORA NACIONAL DE CONSÓRCIOS LTDA.
Luiz Fernando Savian

Conselheiros

ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIO NACIONAL HONDA LTDA.
Rodrigo Noburu Gondo

BRADESCO ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS LTDA.
Francisco Henrique França Fernandes

LUIZA ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS LTDA.
Edna Maria Honorato (in memoriam)

Presidente Regional Sudeste I (SP/ MG/RJ/ES)
RODOBENS ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS LTDA.
Vitor Cesar Bonvino

Presidente Regional Sul I (RS/SC)
ADMINISTRADORA DE CONSORCIOS SICREDI LTDA.
Jocimar Augusto Martins

Presidente Regional Sul II (PR)
ADEMICON ADMINISTRADORA DE CONSORCIOS S.A.
William Jefferson Maciel Fernandes

Presidente Regional Norte/Nordeste/Centro-Oeste

(AC/AM/RR/AP/PA/RO/TO/MT/MS/GO/DF/PI/MA/CE/RN/PB/PE/AL/SE/BA)
BB ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS S.A.
Marcel Kitamura

Presidente Executivo

Paulo Roberto Rossi

CONSELHO FISCAL ABAC/SINAC (2023-2025)

Conselheiros Fiscais (titulares):

BANCORBRÁS ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS S.A.
José Climério Silva de Souza

RANDON ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS LTDA.
Jonathan Figueiró Palauro

CANOPUS ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS S.A.
Ana Dabes Santos Lima Fontolan

Conselheiros Fiscais (suplentes):

MASSEY FERGUSON ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS LTDA.
Ricardo Daniel Cortez Pinto

RECON ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIOS LTDA.
Carlos Renato de Moraes Rocha

ELDORADO ADMINISTRADORA DE CONSÓRCIO LTDA.
Talles Ramos de Carvalho Lag

Conselho Editorial: Rodolfo Garcia Montosa, Paulo Roberto Rossi,
Maristela Aparecida Cordeiro, Monique Mansur Valinho

Economista: Luiz Antonio Barbagallo - CRE 21.226 | **Jornalista**

Responsável: Thiago Emanuel Lourenço - MBT/ES 3071 - TEM
Conteúdo | **Projeto Gráfico e Diagramação:** Suzane Marques de
Araújo | **Comercial:** Point Comunicação e Marketing

Os dados desta publicação foram compilados pela Assessoria Econômica da ABAC, a partir de dados fornecidos pelas administradoras associadas. Eventuais divergências se devem a arredondamentos. A reprodução total ou parcial deste conteúdo é livre, desde que citada a fonte.



EXISTÊNCIA EM PROL DA COLETIVIDADE

O país iniciou 2023 sob o comando do novo governo. Naturalmente, todo início de uma nova administração é pautado por expectativas e incertezas. Ajustes econômicos e políticos são esperados quando os novos mandatórios assumem, gerando efeitos diretos e indiretos nos mais diversos setores da economia. O Sistema de Consórcios deu mais uma mostra de sua resiliência. A despeito de todo cenário econômico brasileiro e mundial, o setor seguiu sua trajetória ascendente, provando sua pujança e resistência, superando pela 1ª vez o patamar de 10 milhões de consorciados ativos.

Falar sobre os dados econômicos do Sistema de Consórcios reforça sua importância para a economia nacional. Chegamos ao final de 2023 com nossos R\$ 574 bilhões em ativos administrados representando 5,3% do PIB. Entretanto, essa pura análise não daria conta de explicar com profundidade a natureza do mecanismo. Mais do que uma atividade econômica, o consórcio só existe porque carrega em si uma função social. Ele contribui positivamente para o conjunto da sociedade ao cumprir com sua finalidade de propiciar a realização dos mais diversos objetivos econômicos.

A coletividade, o bem comum, a capacidade de unir pessoas com desejos parecidos no que diz respeito a conquistas financeiras e econômicas, é a essência do consórcio. Ora, é a essência da própria ABAC, uma vez que o associativismo é um valor fundamental para a nossa existência. Desde a concepção do consórcio, nos anos 1960, passando pela institucionalização da ABAC nos anos seguintes e até os dias de hoje, em cada uma de nossas ações.

Muito se evoluiu no mercado de crédito brasileiro em se tratando de acesso. Ainda assim, pessoas que

sozinhas teriam dificuldades de planejar aquisições de bens móveis, imóveis ou contratar serviços, entenderam que através da união, agindo em grupo, elas teriam mais forças para batalhar por aquelas conquistas.

Representar, desenvolver e fortalecer são três verbos de ação que fazem parte da nossa missão perante às administradoras associadas e ao Sistema de Consórcios, este que inclui também consorciados e profissionais em seus elos. Somos atividade econômica, mas somos mais do que isso, somos também uma causa.

Há causas que são coletivas por essência e por isso valem a pena ser defendidas. Em 2023, nos despedimos de Edna Maria Honorato, ex-presidente do Conselho Nacional da ABAC. Mãe, profissional, líder, mulher e um ser humano excepcional. Defendeu muitas causas, entre elas a do consórcio. Perdemos uma das vozes expoentes em nossa causa. Obrigado, querida Edna. Em respeito à sua história, ao seu trabalho e ao de todos os pioneiros, e por acreditar que já fizemos bastante, mas ainda temos muito o que conquistar, é que encontramos a força para seguir em frente na busca do que acreditamos: o bem comum.

Tenha uma boa leitura!



Rodolfo Garcia Montosa

Presidente
do Conselho
Nacional ABAC/
SINAC

Pesquisa Kantar

Pesquisa ABAC estuda
hábitos de consorciados

10

Sistema de Consórcios

Participantes ativos em grupos de consórcios
superam 10 milhões

14

Automotores em Geral

Mais de R\$ 62 bilhões liberados
para compra de veículos

20

Veículos Leves

Segmento líder em vendas
aumenta adesões em 13,3%

24

Motocicletas

Participantes ativos nos grupos chegam a
2,87 milhões em dezembro

29



Veículos Pesados

Volume de créditos disponibilizados
atinge R\$ 12,6 bilhões

34

Imóveis

R\$ 141,5 bilhões em créditos imobiliários
contratados via consórcio

40

Serviços

Consórcio disponibiliza mais de R\$ 714 milhões para
contratação de serviços

46

Eletroeletrônicos

Contemplações e créditos disponibilizados
encerram 2023 em alta

50

Dados Estaduais

Cotas vendidas

55

Contemplações

56

Participantes Ativos

57

Potencial Participação Veículos em Geral

58

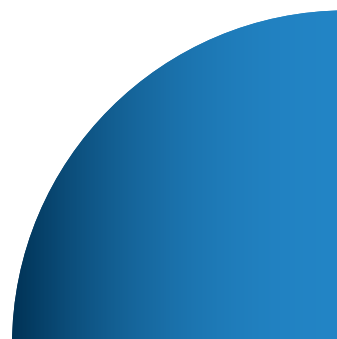
Pesquisa ABAC estuda hábitos de consorciados

Realizado pela Kantar, estudo visou compreender hábitos de conhecedores e usuários do mecanismo e analisou potencialidades do Sistema

A ABAC, por meio da Kantar Divisão de Pesquisa de Mercado, Insights e Consultoria da WPP, realizou nova pesquisa para avaliar a performance e as perspectivas do Sistema de Consórcio.

O estudo ocorreu em dezembro de 2023, em todo território nacional, e foi dividido em duas etapas. A fase quantitativa envolveu consorciados e conhecedores do mecanismo, isto é, pessoas que têm algum nível de informação sobre o consórcio ou são clientes em potencial.

Já a qualitativa contou, exclusivamente, com participantes que realizaram consórcio, mas desistiram do negócio.



PESQUISA QUANTITATIVA

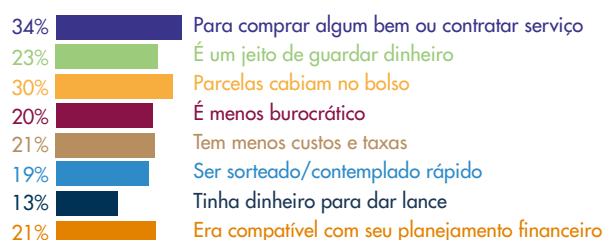
A fase quantitativa da pesquisa contou com 1600 entrevistados por painéis online. Na metodologia aplicada, foram consultados 55% de conhecedores da modalidade e 45% de usuários.

Consoiciados

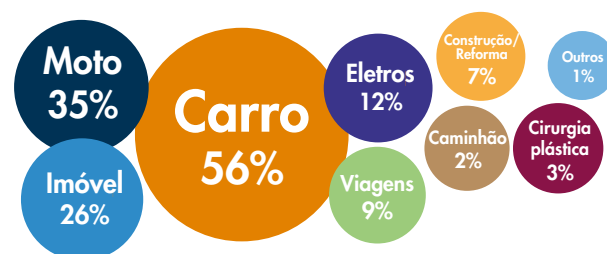
Um dos tópicos importantes da pesquisa foram os motivos que levaram os usuários a aderir ao consórcio. Adquirir um patrimônio e ter parcelas compatíveis à renda apareceram como as principais razões.

Além disso, segurança e clareza foram indicadas como elementos mais esperados de uma administradora de consórcios. Confira um resumo:

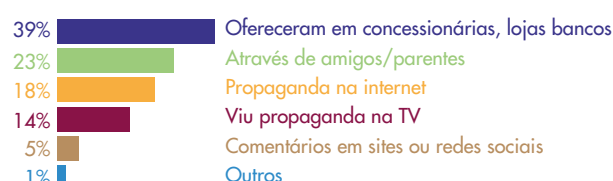
Motivos para terem aderido ao consórcio



Tipo de consórcio que já teve



Fontes de conhecimento sobre consórcios



Conte com a credibilidade de **163 anos** da **CAIXA** para chegar onde você quiser.



Com a CAIXA Consórcio você conquista sua Casa Nova, seu Veículo Leve ou Pesado e realiza seus sonhos.



Simule aqui

Conheça as condições* do

Consórcio
da gente

Veículos Leves

Parcelas a partir de

R\$ **180,00**

Imobiliário

Parcelas a partir de

R\$ **243,75**



*Produto exclusivo para clientes pessoa física com renda de até R\$ 7.000,00/mês ou pessoa jurídica com faturamento de até R\$360.000,00/ano. Faça uma simulação em uma Agência CAIXA para ter as condições detalhadas do plano. Após contemplação, sujeito à análise de risco de crédito. Podem ser exigidas garantias complementares proporcionais ao saldo devedor. Leia o contrato antes da adesão. Central de Relacionamento ao Cliente 0800-975-1000, horário de atendimento das 8h às 21h e Ouvidoria CAIXA Consórcio 0800-975-3000, horário de atendimento das 8h às 18h. Exceto feriados nacionais. www.caixaconsorcio.com.br.

CAIXA
Consórcio

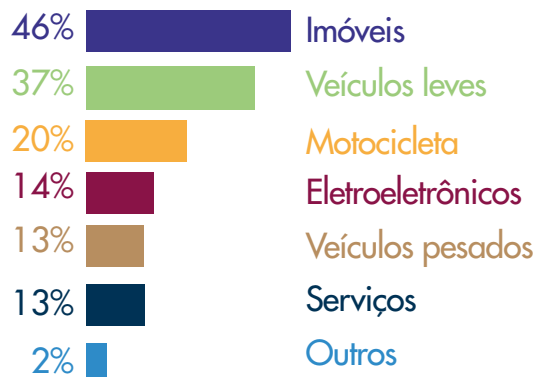
CAIXA
Seguridade

Potenciais clientes

Para os conhecedores que ainda estavam em fase de decisão, o tempo de mercado foi o principal fator citado quando se pensa em marcas de consórcio. A empresa ser conhecida e ter solidez financeira também figuraram entre as principais preocupações.

Além disso, entre os potenciais clientes, 68% afirmaram que pretendem comprar um consórcio em 2024. Entre os que estão planejando, 46% apontaram interesse para o segmento de imóveis. Confira as principais respostas.

Você pretende comprar um consórcio em qual segmento?



PESQUISA QUALITATIVA

A fase qualitativa envolveu homens e mulheres na faixa etária entre 29 e 57 anos, das classes A, B e C. Foram organizados quatro grupos de discussão, sendo dois grupos de consorciados de imóveis e dois de veículos, que desistiram do consórcio.

O estudo identificou seis motivos principais para as desistências. Confira no resumo abaixo quais foram e as percepções mais relevantes acerca dessas motivações.

Motivo para desistência do consórcio	Percepção
Diminuição da renda	Perda do emprego ou perda da renda entre autônomos e pequenos comerciantes.
Subida abrupta do valor do bem	Ausência de correção no valor da carta, ou se houve - não acompanhou a inflação do mercado automotivo.
Demora para ser contemplado	É preciso sorte (sorteio) ou ter um valor reservado para dar o lance. Nem sempre esses aspectos foram ponderados no momento da adesão.
Falta de planejamento	Fez o consórcio no impulso, sem avaliar se conseguiria pagar as parcelas, em longo prazo.
Imprevisto	Doenças na família, tratamentos que exigiram recursos e assim, a prioridade na alocação da renda mudou.
Deu lance e não conseguiu	Mesmo com lance, não foi contemplado (alguém deu lance maior no grupo)



Você pode sonhar grande quando tem um consórcio do tamanho do Itaú.

Seu sonho fica mais perto com o Consórcio Itaú.

A contratação é 100% digital, com o apoio de especialistas, e você pode ofertar lances e consultar o resultado das assembleias: tudo feito pelo app.

Após a contemplação, você pode usar a sua carta de crédito para comprar o seu bem e conquistar os seus objetivos de forma ágil e segura.

No Itaú, é fácil fazer a gestão do seu consórcio do início ao fim.
É por isso que já são mais de 800 mil sonhos realizados. E contando.

Conheça mais em itau.com.br/consorcios ou acesse o app Itaú.
Se preferir, fale com o seu gerente ou com um representante autorizado Itaú.

Sujeito a análise de crédito. Consulte condições.



PARTICIPANTES ATIVOS EM GRUPOS DE CONSÓRCIOS SUPERAM 10 MILHÕES

Setor fechou o ano com recordes históricos em todos os principais indicadores

O Sistema de Consórcios viveu a melhor fase de sua história em 2023. Embora o ano tenha começado com muitas incertezas, tendo em vista a expectativa em relação aos ajustes políticos e econômicos que seriam feitos pelos novos governantes, o setor prosperou.

Assim, confirmou a confiança da população no mecanismo e a sua relevância para o cenário nacional. Com isso, o ano fechou com recordes em todos os seus principais indicadores. Destaque para o número de participantes ativos, que ultrapassou o patamar inédito de 10 milhões.

O indicador de participantes ativos é exclusivamente mensal e sua divulgação ocorre em comparação com o respectivo mês do ano anterior. O crescimento em 2023, em relação ao último mês de 2022 - ocasião em que alcançou 9,4 milhões de participantes -, foi de 9,3%.

Ao longo do ano, o patamar de 10 milhões foi superado pela primeira vez em outubro, quando o Sistema chegou a 10.048.290 participantes ativos. Ainda no último trimestre, o patamar foi superado: em novembro, chegou a 10.277.331 consorciados, e o ápice do ano aconteceu em dezembro, com 10.287.651.

A evolução nos participantes ativos pode ser explicada pela expansão nas vendas das cotas de consórcio, que ultrapassaram 4,18 milhões de novos negócios - mais um recorde. O acréscimo em relação ao ano anterior foi de 6,4%, quando 3,93 milhões de adesões foram realizadas.

Tíquete médio sobe 18%

Além da venda de mais cotas de consórcios, o valor dos contratos firmados em 2023 também aumentou. O chamado tíquete médio anual ficou em R\$ 75,70 mil, aumentando em 18,1% os R\$ 64,08 mil da média de 2022.

Na análise mensal, o tíquete médio de dezembro chegou a R\$ 74,24 mil, e pontuou aumento de 24,7% sobre o mesmo mês de 2022, quando ficou em R\$ 59,56 mil. A evolução ratificou o interesse do consumidor por cotas de maior valor, com parcelas acessíveis ao bolso, provocando crescimento dos negócios realizados em 2022.

Ao considerar o comportamento do tíquete médio de dezembro nos últimos cinco anos, verificou-se aumento nominal de 38,7%. Ao descontar a inflação (IPCA) de 27,3% do período, comparação de R\$ 53,51 mil, em dezembro de 2019, com R\$ 74,24 mil, no mesmo mês de 2023, houve valorização real de 9%.

A combinação de aumento nas vendas de cotas e tíquete médio mais alto refletiu no volume de créditos comercializados. Em 2023, o indicador atingiu a cifra inédita de R\$ 316,7 bilhões - elevação de 25,6% em relação aos R\$ 252,09 bilhões do ano anterior.

Mais de R\$ 80 bilhões disponibilizados

O Sistema de Consórcios disponibilizou no mercado



nacional R\$ 83,9 bilhões em recursos para compra de bens móveis, imóveis e serviços. Esse volume superou em 21,4% os R\$ 69,14 bilhões de créditos disponibilizados em 2022.

No acumulado de janeiro a dezembro de 2023, 1,62 milhão de consorciados foram contemplados e receberam a oportunidade de utilizar seus créditos. O aumento ante os 1,52 milhão do mesmo período do ano anterior foi de 6,6%.

Participação do consórcio no PIB

A participação do Sistema de Consórcios na economia fechou 2023 em 5,3%. O cálculo é da assessoria econômica da ABAC, considerando os R\$ 10,9 trilhões atingidos pelo Produto Interno Bruto (PIB) no ano, segundo o IBGE. O setor administrou R\$ 574 bilhões de ativos (soma dos recebíveis e das disponibilidades e aplicações financeiras) em dezembro de 2023 - 25,1% a mais que no mesmo mês em 2022, quando foram R\$ 459 bilhões. Sendo assim, superou em muito os 2,9% de crescimento na economia brasileira, que o IBGE divulgou.

Já o patrimônio líquido do Sistema de Consórcios contabilizava, em dezembro de 2023, R\$ 19,27 bilhões. Esse indicador representa a soma do capital mais reservas das administradoras de consórcios. Houve uma retração de 5,4% em relação ao mesmo mês de 2022, quando ficou em R\$ 20,36 bilhões.

Por fim, os tributos e as contribuições sociais recolhidas pelas administradoras de consórcios, de janeiro a dezembro de 2023, acumularam R\$ 5,87 bilhões. Esse recolhimento cresceu 26,5% em relação aos R\$ 4,64 bilhões no mesmo intervalo, um ano antes.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS EM GERAL

VENDAS DE NOVAS COTAS

(novos consorciados)

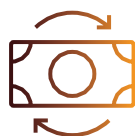


2023
(Janeiro-Dezembro)
4,18 MILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
3,93 MILHÕES

↑ 6,4%

CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 316,70 BILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 252,09 BILHÕES

↑ 25,6%

TÍQUETE MÉDIO

(valor médio da cota no ano)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 75,70 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 64,09 MIL

↑ 18,1%

CONTEMPLAÇÕES

(consorciados que tiveram oportunidade de comprar bens)



2023
(Janeiro-Dezembro)
1,62 MILHÃO
2022
(Janeiro-Dezembro)
1,52 MILHÃO

↑ 6,6%

CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 83,93 BILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 69,14 BILHÕES

↑ 21,4%

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

(consorciados em grupos em andamento)



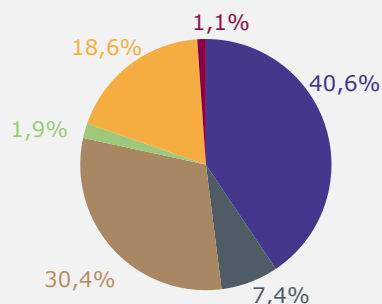
2023
(Dezembro)
10,29 MILHÕES
2022
(Dezembro)
9,41 MILHÕES

↑ 9,4%

BALANÇO GERAL DO SISTEMA

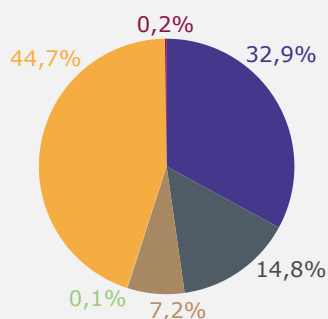
DADOS POR SEGMENTO | Jan-Dez/2023

COTAS COMERCIALIZADAS



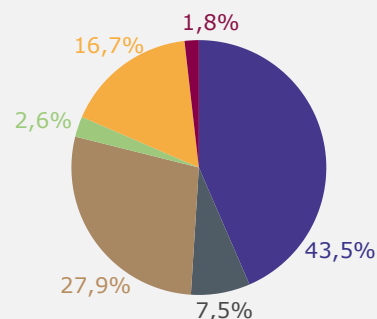
■ Veículos Leves (1.697.478)
■ Veículos Pesados (310.370)
■ Motocicletas (1.270.395)
■ Eletroeletrônicos (79.288)
■ Imóveis (779.354)
■ Serviços (47.058)

CRÉDITOS COMERCIALIZADOS



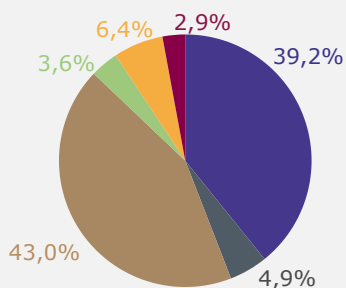
■ Veículos Leves (R\$ 104.322.239.052)
■ Veículos Pesados (R\$ 46.757.886.146)
■ Motocicletas (R\$ 22.950.844.009)
■ Eletroeletrônicos (R\$ 429.513.819)
■ Imóveis (R\$ 141.532.641.056)
■ Serviços (R\$ 710.881.356)

PARTICIPANTES ATIVOS



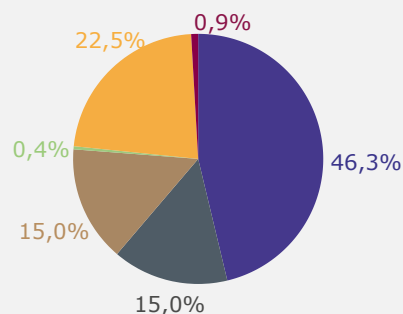
■ Veículos Leves (4.472.939)
■ Veículos Pesados (776.179)
■ Motocicletas (2.869.397)
■ Eletroeletrônicos (271.380)
■ Imóveis (1.713.176)
■ Serviços (184.580)

CONTEMPLAÇÕES



■ Veículos Leves (636.017)
■ Veículos Pesados (80.050)
■ Motocicletas (696.916)
■ Eletroeletrônicos (57.635)
■ Imóveis (103.645)
■ Serviços (47.614)

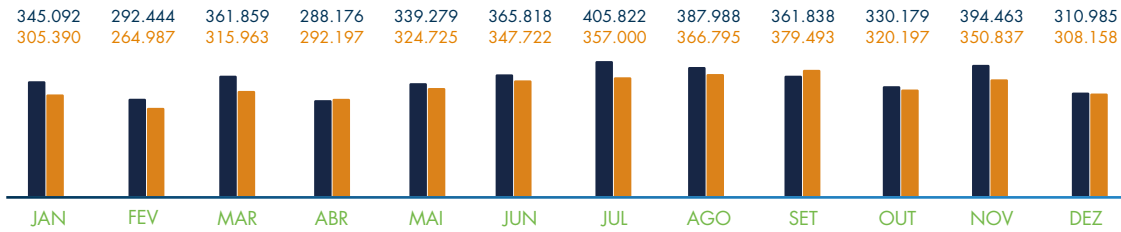
CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS



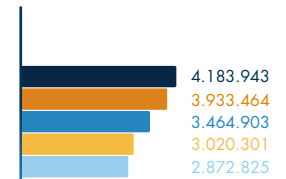
■ Veículos Leves (R\$ 38.843.331.443)
■ Veículos Pesados (R\$ 12.596.258.506)
■ Motocicletas (R\$ 12.583.111.225)
■ Eletroeletrônicos (R\$ 337.825.010)
■ Imóveis (R\$ 18.852.909.120)
■ Serviços (R\$ 714.509.689)

COTAS VENDIDAS

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019

CRESCIMENTO ANUAL: 2023 } ↑ 6,4%
2022 }

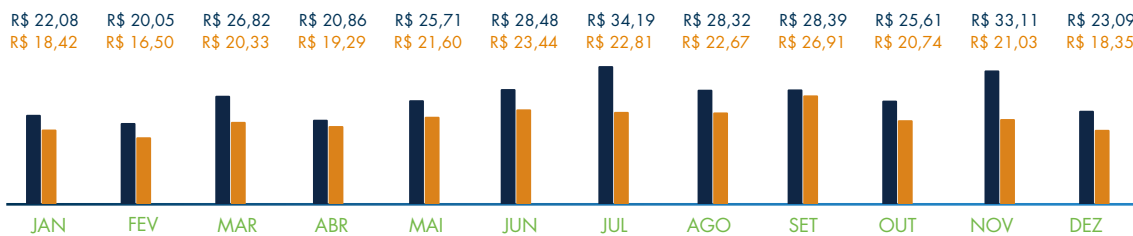
TOTAL ANUAL



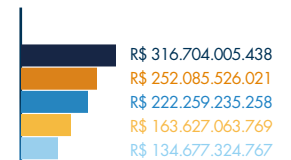
CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 9,9%

CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (Em Bilhões)

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019

CRESCIMENTO ANUAL: 2023 } ↑ 25,6%
2022 }

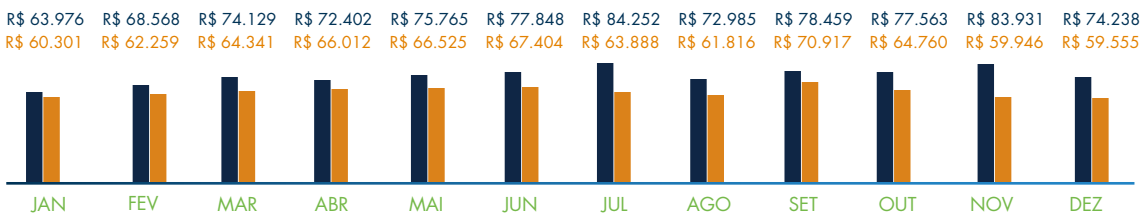
TOTAL ANUAL



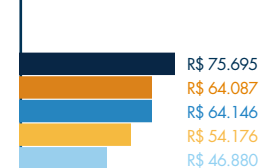
CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 23,8%

VALOR MÉDIO DA COTA

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019

CRESCIMENTO ANUAL: 2023 } ↑ 18,1%
2022 }

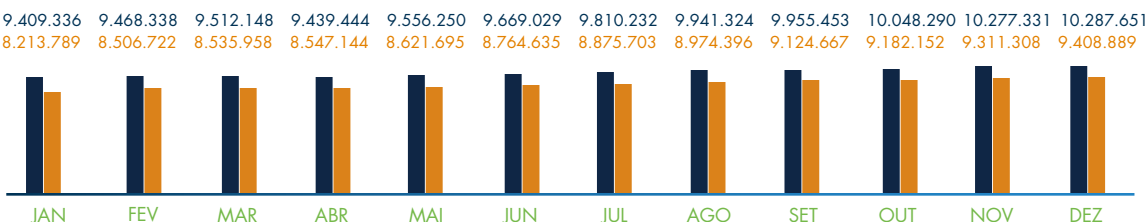
VALOR MÉDIO ANUAL



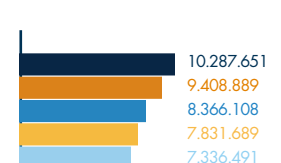
CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 12,7%

PARTICIPANTES ATIVOS

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019

CRESCIMENTO ANUAL: 2023 } ↑ 9,3%
2022 }

CONSOLIDADO EM DEZEMBRO

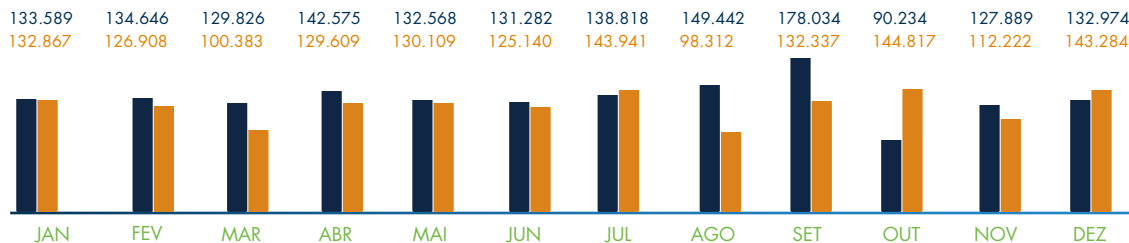


CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 8,8%

BALANÇO GERAL DO SISTEMA

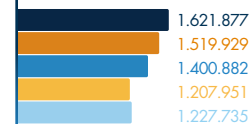
CONTEMPLAÇÕES

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



CRESCIMENTO ANUAL: 2023 } ↑ 6,7%
2022

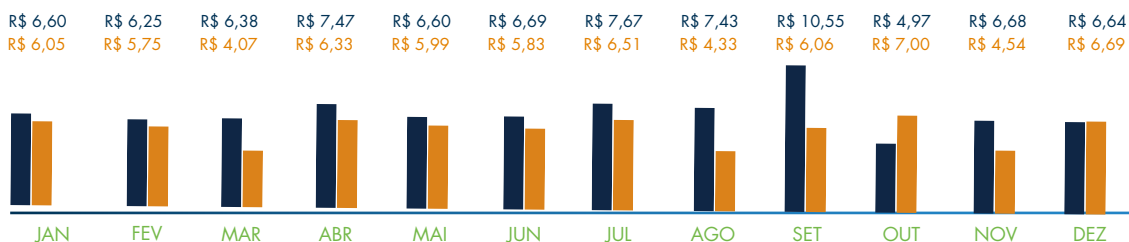
TOTAL ANUAL



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 7,2%

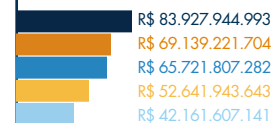
CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (Em Bilhões)

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



CRESCIMENTO ANUAL: 2023 } ↑ 21,4%
2022

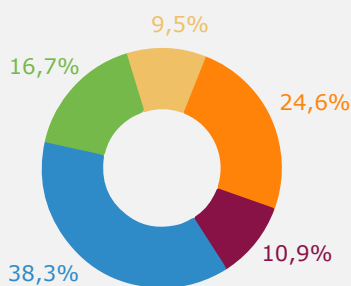
TOTAL ANUAL



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 18,8%

DADOS REGIONAIS

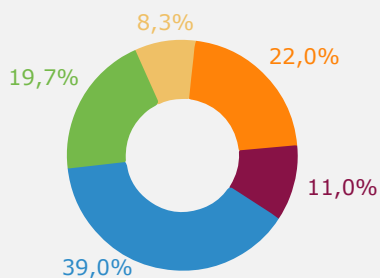
COTAS VENDIDAS



- ◆ Norte (395.533)
- ◆ Nordeste (1.029.416)
- ◆ Centro-Oeste (455.333)
- ◆ Sudeste (1.603.094)
- ◆ Sul (700.567)

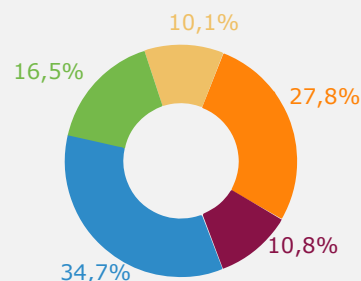
PARTICIPANTES ATIVOS

(dezembro)



- ◆ Norte (849.385)
- ◆ Nordeste (2.268.415)
- ◆ Centro-Oeste (1.133.341)
- ◆ Sudeste (4.008.585)
- ◆ Sul (2.027.925)

CONTEMPLAÇÕES



- ◆ Norte (164.141)
- ◆ Nordeste (450.372)
- ◆ Centro-Oeste (175.695)
- ◆ Sudeste (563.402)
- ◆ Sul (268.267)

Quem diz SIM ao Consórcio Gazin

diz **SIM** para a
realização dos
seus sonhos.



Fazemos parte do ecossistema do Grupo Gazin, uma empresa de **58 anos** de mercado, com mais de **10 mil profissionais de consórcio** presente nos quatro cantos do Brasil.

Nossa especialidade é programar, planejar e realizar os desejos de milhares de clientes, oferecendo soluções personalizadas.

Estamos entre as Administradoras que mais contemplam no Brasil, seja para ter o consórcio para investimento ou para aquisição de um bem, o Consórcio Gazin é o lugar certo.

Sonhos tem data e hora para começar, e o Consórcio Gazin está aqui para facilitar.



A melhor empresa
de varejo para se
trabalhar no Brasil.

Great
Place
To
Work.

CONSÓRCIO
GAZIN 20 Anos

Instagram: @consorciogazin
Facebook: /consorciogazinoficial

MAIS DE R\$ 64 BILHÕES LIBERADOS PARA COMPRA DE VEÍCULOS

Volume de créditos disponibilizados foi 22% maior em 2023, considerando os consórcios de veículos leves, pesados e motocicletas

Em 2023, o consórcio de veículos automotores registrou crescimento em cinco dos seis principais indicadores do Sistema de Consórcios. O maior avanço ocorreu nos créditos disponibilizados, que fecharam em R\$ 64,02 bilhões, crescendo 22% ante os R\$ 52,48 bilhões de 2022.

Com esse volume disponibilizado, o consórcio de veículos automotores em geral, que engloba os segmentos de veículos leves, motocicletas e veículos pesados, respondeu por 76,3% dos R\$ 83,93 bilhões concedidos a todos os participantes do Sistema. Um dos principais responsáveis por esse resultado foi o consórcio de leves, que disponibilizou quase R\$ 39 bilhões em créditos - 46,3% do total.

Em paralelo, também foi registrado aumento nas contemplações. Em 2023, 1,41 milhão de consorciados foram contemplados no segmento - ampliação de 6,0% em relação aos 1,33 milhão do ano anterior.

No ranking de contemplações dos segmentos do Sistema, o consórcio de automotores ocupou o primeiro e o segundo lugar: 43% para motocicletas e 39,2% para veículos leves. Os veículos pesados ficaram na quarta posição, com 4,9% de contemplados.

Outro indicador de créditos, os comercializados, cresceu 20,9% na comparação anual. Em 2023, foram contratados R\$ 174,03 bilhões, enquanto em 2022 foram R\$ 143,96 bilhões. Esses números correspondem à somatória dos créditos das 3,28 milhões de cotas ven-

didadas nos 12 meses de 2023 - o que equivale a 78,4% de todas as cotas vendidas pelo Sistema no ano.

No que diz respeito à participação nos grupos, o consórcio de veículos automotores fechou 2023 com 8,12 milhões de consorciados ativos, aumento de 8,4% em relação aos 7,49 milhões de dezembro do ano anterior.

Participação do consórcio nas vendas de automotores

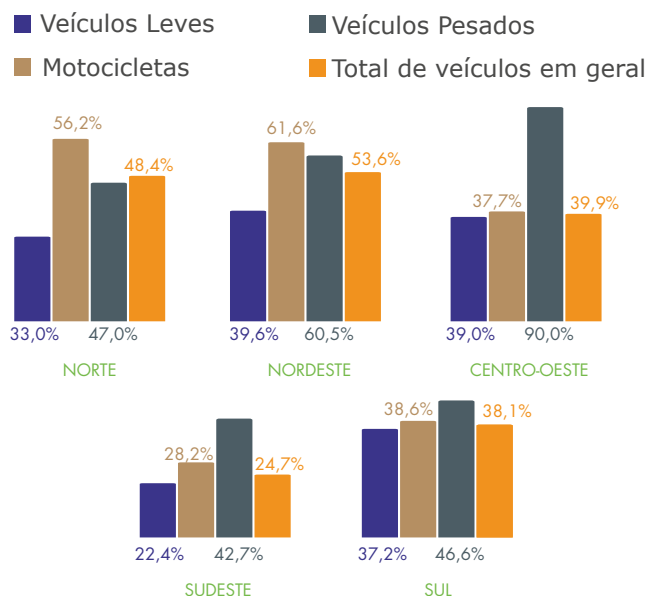
O consórcio de veículos automotores aumentou quase dois pontos percentuais em sua participação no crédito automotivo, que inclui financiamentos, leasing e consórcios. Segundo dados do Banco Central, subiu de 21,2% em 2022 para 23,1%, em 2023.

Outro indicador importante é o da potencial participação do consórcio nas vendas do mercado interno. Esse é calculado considerando o total de contemplações e a venda de veículos do mercado interno, segundo a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave).

Sendo assim, as mais de 636 mil contemplações de veículos leves registraram 29,2% de potencial participação na comercialização interna, cujo total chegou a 2,18 milhões de unidades.



POTENCIAL PARTICIPAÇÃO DO CONSÓRCIO POR REGIÃO



Fonte: ABAC (contemplações) e Fenabrave (vendas do mercado interno)

RESUMO DO CONSÓRCIO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

VENDAS DE NOVAS COTAS

(novos consorciados)



2023
(Janeiro-Dezembro)
3,28 MILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
3,02 MILHÕES

↑ 8,6%

CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 174,03 BILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 143,96 BILHÕES

↑ 20,9%

TÍQUETE MÉDIO

(valor médio da cota no ano)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 53,07 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 47,60 MIL

↑ 11,5%

CONTEMPLAÇÕES

(consorciados que tiveram oportunidade de comprar bens)



2023
(Janeiro-Dezembro)
1,41 MILHÃO
2022
(Janeiro-Dezembro)
1,33 MILHÃO

↑ 6,0%

CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 64,02 BILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 52,48 BILHÕES

↑ 22,0%

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

(consorciados em grupos em andamento)

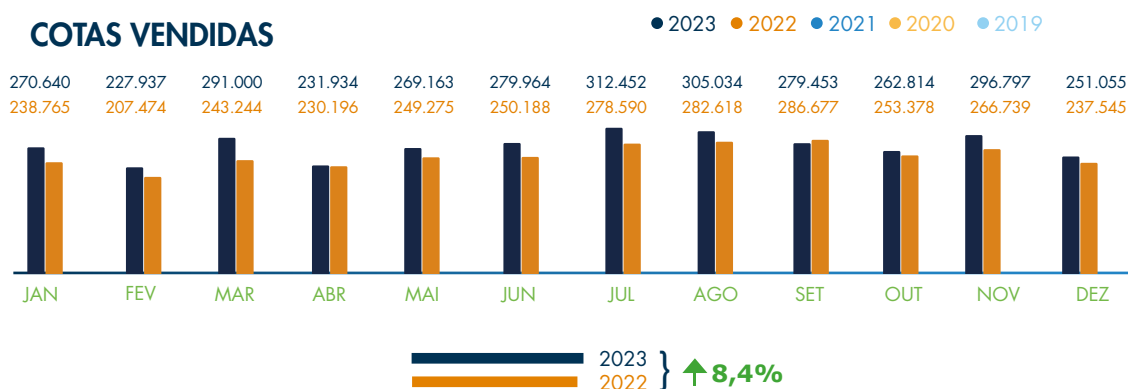


2023
(Dezembro)
8,12 MILHÕES
2022
(Dezembro)
7,49 MILHÕES

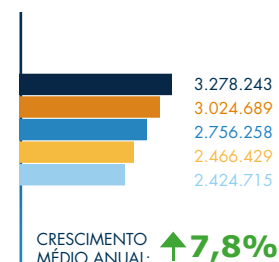
↑ 8,4%

AUTOMOTORES EM GERAL

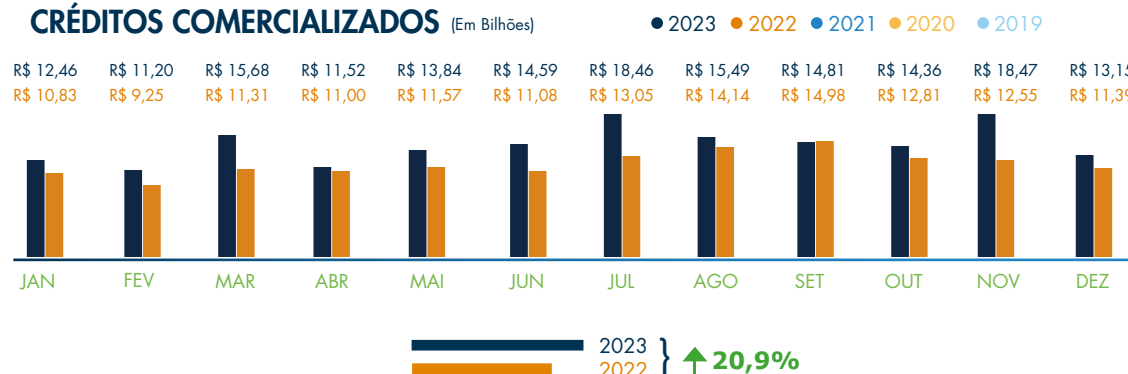
COTAS VENDIDAS



TOTAL ANUAL



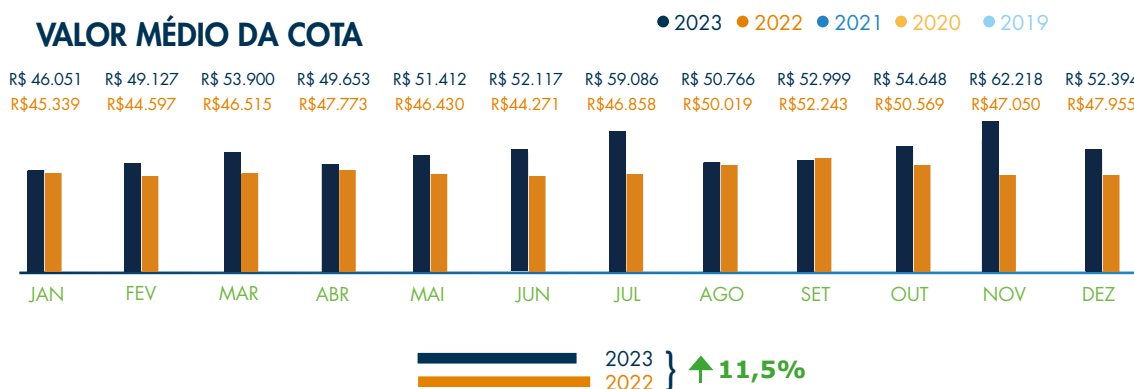
CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (Em Bilhões)



TOTAL ANUAL



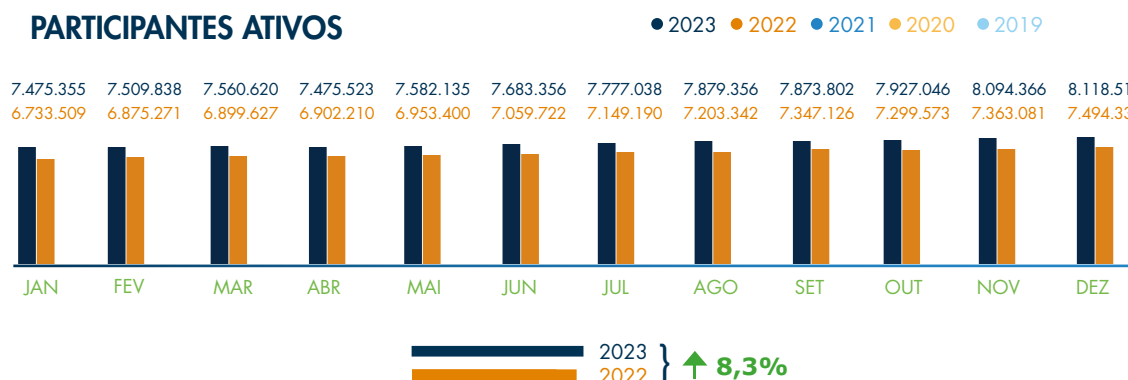
VALOR MÉDIO DA COTA



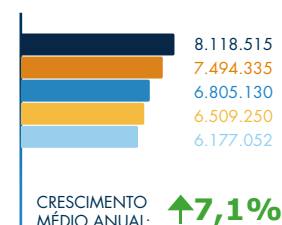
VALOR MÉDIO ANUAL



PARTICIPANTES ATIVOS

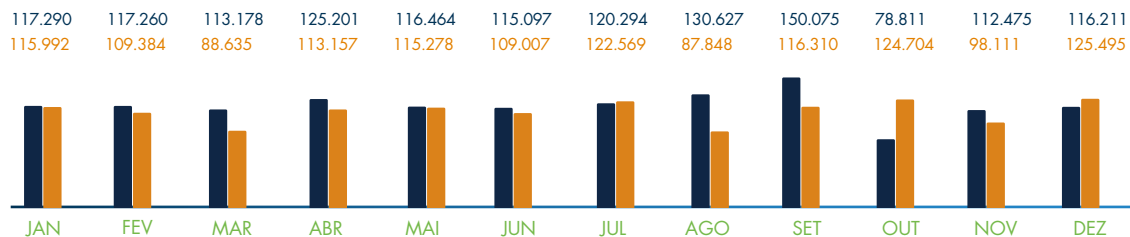


CONSOLIDADO EM DEZEMBRO



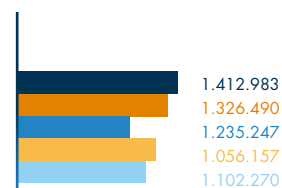
CONTEMPLAÇÕES

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



2023 } ↑ 6,5%
2022 }

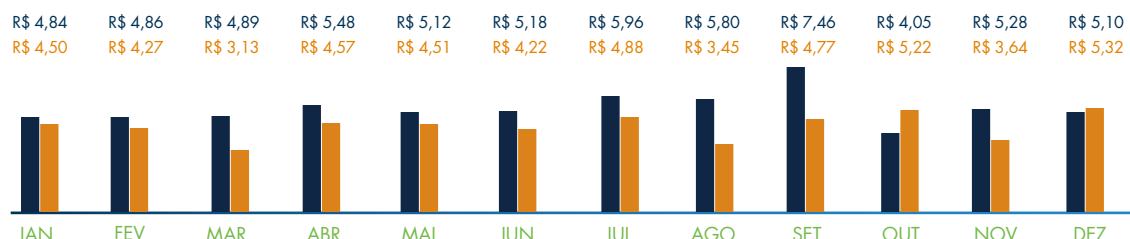
TOTAL ANUAL



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 6,4%

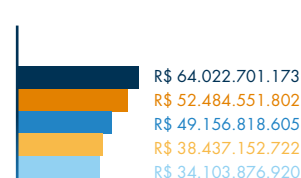
CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (Em Bilhões)

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



2023 } ↑ 22,0%
2022 }

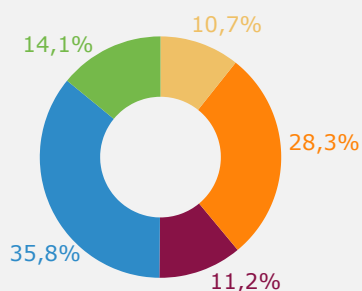
TOTAL ANUAL



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 17,1%

DADOS REGIONAIS

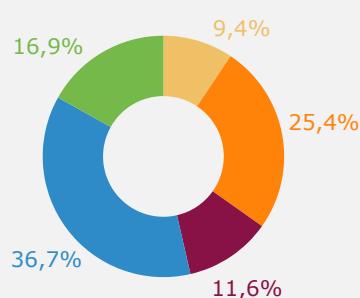
COTAS VENDIDAS



- Norte (349.539)
- Nordeste (927.245)
- Centro-Oeste (368.234)
- Sudeste (1.172.006)
- Sul (461.219)

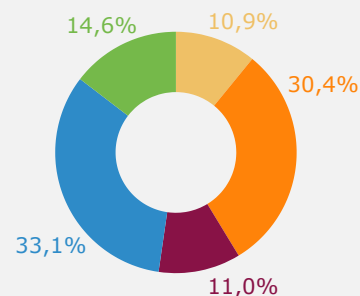
PARTICIPANTES ATIVOS

(dezembro)



- Norte (767.011)
- Nordeste (2.059.390)
- Centro-Oeste (937.979)
- Sudeste (2.981.954)
- Sul (1.372.181)

CONTEMPLAÇÕES



- Norte (154.587)
- Nordeste (430.042)
- Centro-Oeste (154.751)
- Sudeste (467.398)
- Sul (206.205)

SEGMENTO LÍDER EM VENDAS AUMENTA ADESÕES EM 13,3%

Foram vendidas 1,7 milhão de cotas no acumulado de 12 meses

Líder indiscutível no Sistema de Consórcios, o consórcio de veículos leves fechou 2023 alcançado resultados inéditos em pelo menos quatro indicadores: cotas vendidas, créditos comercializados, participantes ativos e créditos disponibilizados. Já são cinco anos consecutivos de alta. No caso das vendas, o segmento acumulou 1,70 milhão de adesões, aumento de 13,3% em relação às 1,50 milhão do acumulado de 2022.

No desempenho mensal, a única ocasião em que o total de cotas vendidas ficou abaixo do respectivo em 2022 foi julho. Na ocasião, foram vendidas 146.130 cotas, ante 147.685 um ano antes.

Outra característica marcante das adesões de 2023 foi o aumento no valor das cotas contratadas, o chamado tíquete médio. A média anual ficou em R\$ 61.457, elevação de 13,0% em relação à média de 2022, que foi de R\$ 54.376. Dessa forma, houve incremento de oito pontos percentuais acima da inflação média no país, que fechou 2023 em 4,62% (IPCA).

Com o aumento nas adesões e no valor médio da cota contratada, o volume de créditos comercializados disparou. No acumulado de 12 meses, encerrou o ano superando o patamar de R\$ 100 bilhões - conquistado pela primeira vez na história do consórcio de veículos leves. Ao todo, foram contratados R\$ 104,32 bilhões, aumentando em 27,9% os R\$ 81,59 bilhões do ano anterior.



Recursos disponibilizados avançam 21,3%

No caso do volume de créditos disponibilizados, houve uma alta bastante expressiva: 21,3%. Em 2023, foram disponibilizados R\$ 38,84 bilhões em créditos para aquisição de veículos nessa categoria, que inclui automóveis, camionetas e utilitários. Em 2022, esse montante foi de R\$ 32,01 bilhões. Os recursos chegaram aos 636,02 mil contemplados, contingente que ficou 7,7% acima do registrado em 2022, quando ocorreram 590,59 mil contemplações.

Em relação aos participantes ativos, os 4,47 milhões registrados em dezembro representaram o maior volume do ano. Dessa forma, esse indicador encerrou 2023 com alta de 5,7%, já que um ano antes havia 4,23 milhões. Além disso, completou, em dezembro, uma sequência de 20 meses com resultados acima de 4 milhões de participantes, iniciada em maio de 2022.

Quando analisados os números estaduais de participantes ativos, São Paulo, Minas Gerais e Paraná se mantiveram no pódio. Em 2023, fecharam com altas de 6,0%, 5,6% e 9,4% respectivamente. Juntos, esses três estados responderam por 45,3% do total de participantes do país.

Por dentro do consórcio de veículos leves

Perfil dos consorciados

Pessoas Físicas

75,6%



Pessoas Jurídicas

24,4%



Resumo dos grupos em andamento



Prazo médio:

82 meses



Taxa de administração

média: 0,183% a.m.



Crédito médio:

R\$ 60 mil

De R\$ 12 mil a

R\$ 440 mil



Índices de

correção:

Tabela do

fabricante:

35,3%

INPC: 35,3%

IPCA: 17,7%

IGPM: 11,7%

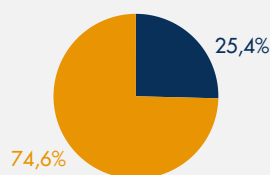
Baixe o infográfico com a pesquisa completa pelo QR Code ao lado:



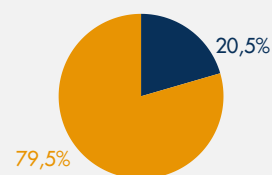
Fonte: Assessoria Econômica da ABAC. Pesquisa realizada em maio de 2023, com administradoras associadas que atuam no consórcio de veículos leves

Preferência por região

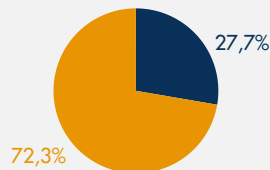
Centro-Oeste



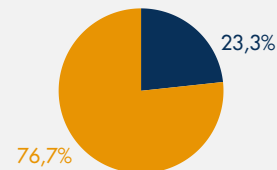
Nordeste



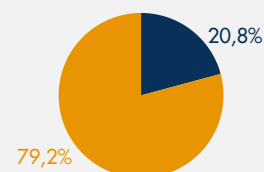
Norte



Sudeste



Sul



■ novos
■ usados

Fonte: B3

RESUMO DO CONSÓRCIO DE VEÍCULOS LEVES

VENDAS DE NOVAS COTAS

(novos consorciados)



2023

(Janeiro-Dezembro)

1,70 MILHÃO

2022

(Janeiro-Dezembro)

1,50 MILHÃO

↑ 13,3%

CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

(acumulados no período)



2023

(Janeiro-Dezembro)

R\$ 104,32 BILHÕES

2022

(Janeiro-Dezembro)

R\$ 81,59 BILHÕES

↑ 27,9%

TÍQUETE MÉDIO

(valor médio da cota no ano)



2023

(Janeiro-Dezembro)

R\$ 61,46 MIL

2022

(Janeiro-Dezembro)

R\$ 54,38 MIL

↑ 13,0%

CONTEMPLAÇÕES

(consorciados que tiveram oportunidade de comprar bens)



2023

(Janeiro-Dezembro)

636,02 MIL

2022

(Janeiro-Dezembro)

590,59 MIL

↑ 7,7%

CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

(acumulados no período)



2023

(Janeiro-Dezembro)

R\$ 38,84 BILHÕES

2022

(Janeiro-Dezembro)

R\$ 32,01 BILHÕES

↑ 21,3%

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

(consorciados em grupos em andamento)



2023

(Dezembro)

4,47 MILHÕES

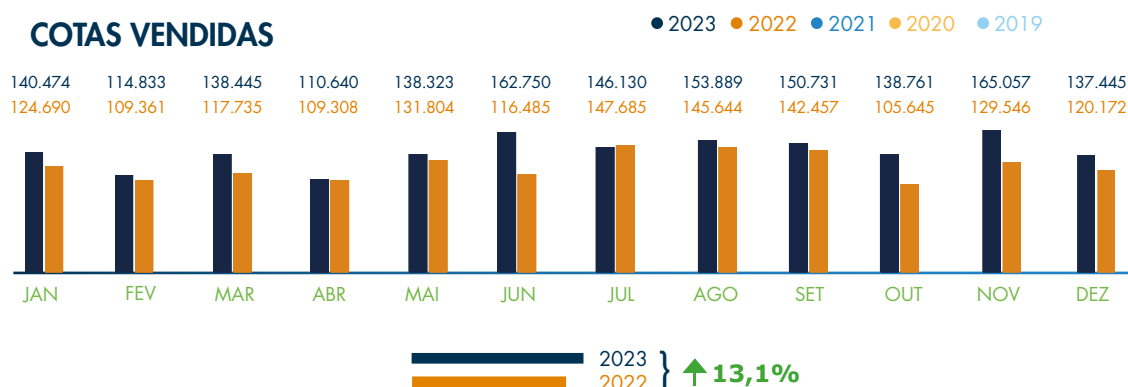
2022

(Dezembro)

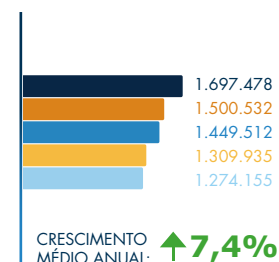
4,23 MILHÕES

↑ 5,7%

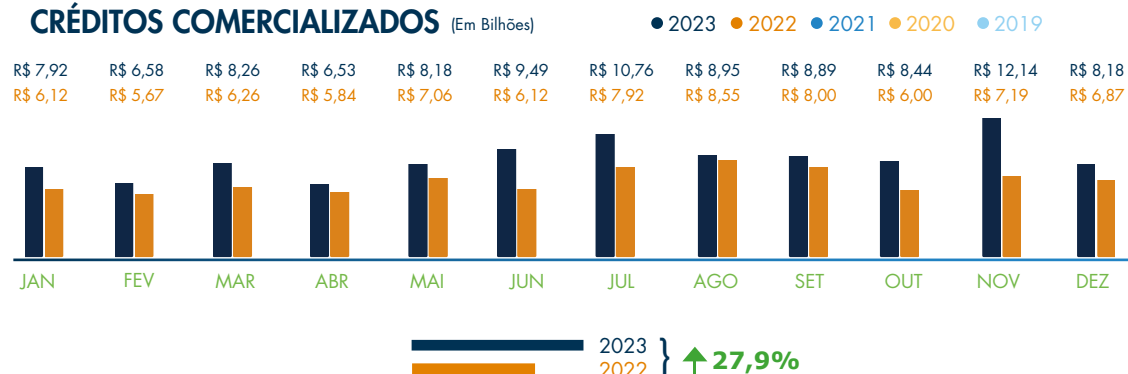
COTAS VENDIDAS



TOTAL ANUAL



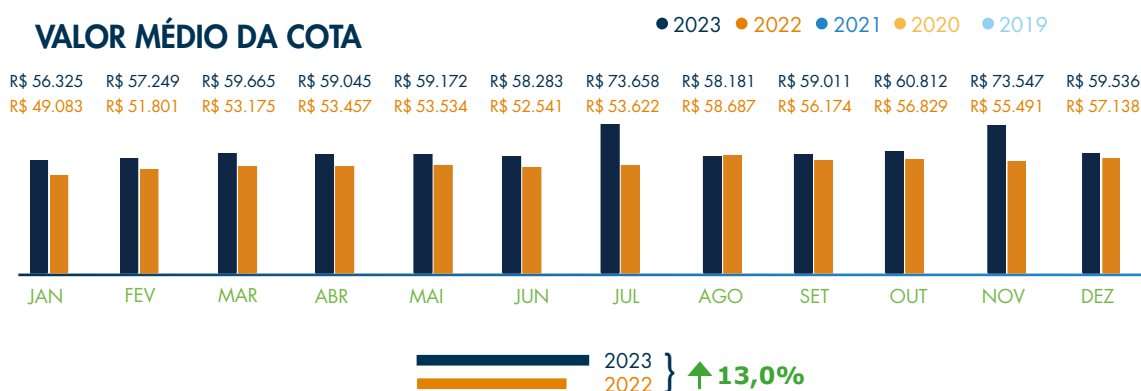
CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (Em Bilhões)



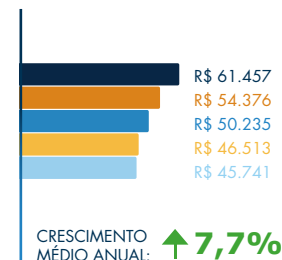
TOTAL ANUAL



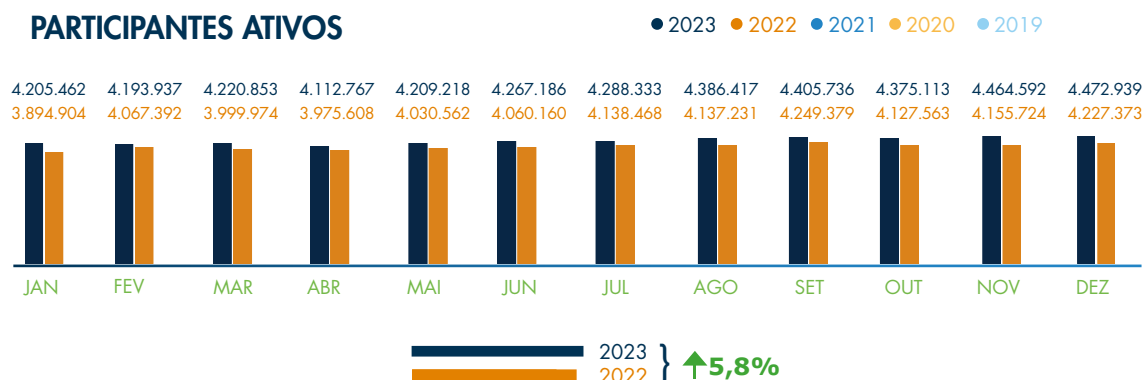
VALOR MÉDIO DA COTA



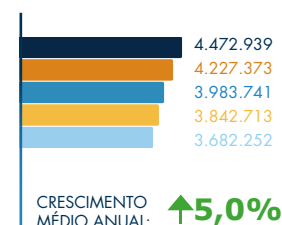
VALOR MÉDIO ANUAL



PARTICIPANTES ATIVOS



CONSOLIDADO EM DEZEMBRO



Dá para fazer parte da
**maior administradora
independente de
consórcio do Brasil?**

**Lógico
que dá.**



Mais de
R\$ 77 bilhões
em créditos
comercializados
na história

Mais de
185 unidades
pelo Brasil

Mais de
3300
especialistas
em campo

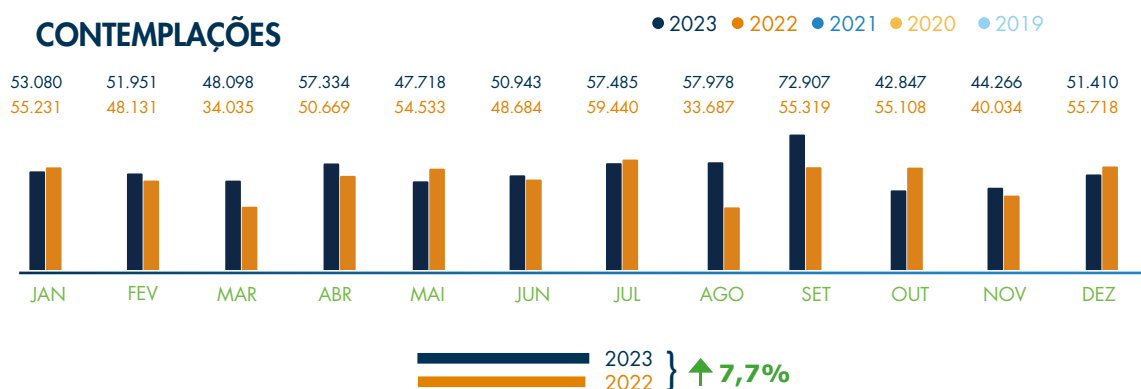
R\$ 400
milhões
em comissões
pagas/2023

Acesse o QR Code e
faça parte do time de
especialistas Ademicon.

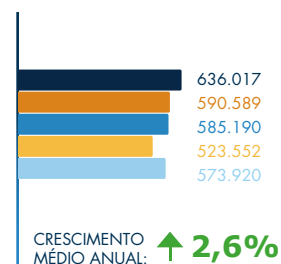


 **ADEMICON**
consórcio e investimento

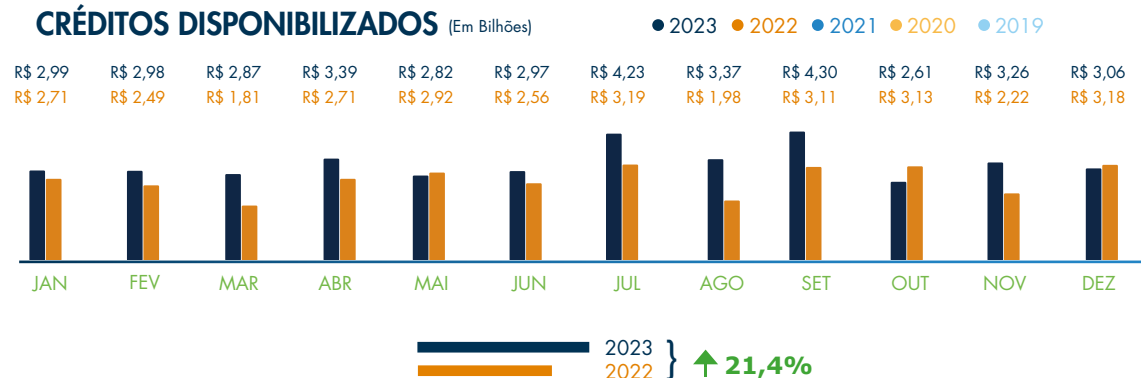
CONTEMPLAÇÕES



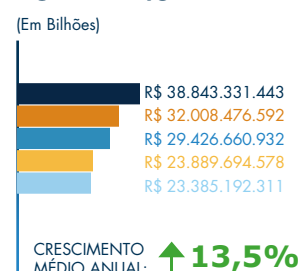
TOTAL ANUAL



CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (Em Bilhões)

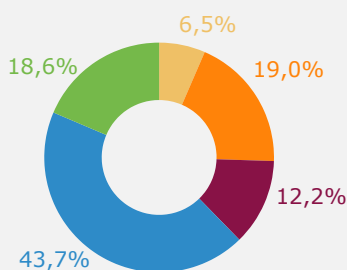


TOTAL ANUAL



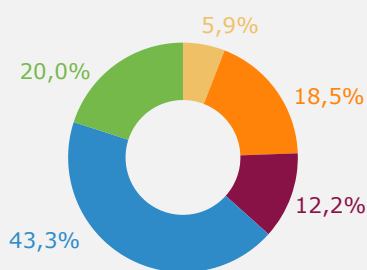
DADOS REGIONAIS

COTAS VENDIDAS



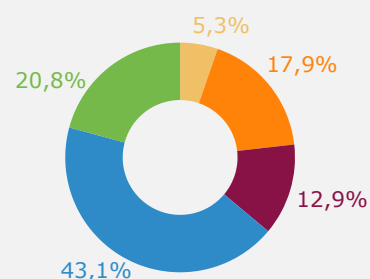
- Norte (110.215)
- Nordeste (322.015)
- Centro-Oeste (207.370)
- Sudeste (741.351)
- Sul (316.527)

PARTICIPANTES ATIVOS (dezembro)



- Norte (265.561)
- Nordeste (827.860)
- Centro-Oeste (545.679)
- Sudeste (1.938.369)
- Sul (895.470)

CONTEMPLAÇÕES



- Norte (33.701)
- Nordeste (113.819)
- Centro-Oeste (82.224)
- Sudeste (274.007)
- Sul (132.266)

PARTICIPANTES ATIVOS NOS GRUPOS CHEGAM A 2,87 MILHÕES EM DEZEMBRO

Resultado alcançado no fechamento do ano foi o melhor desde setembro de 2015

O número de participantes em grupos do consórcio de motocicletas encerrou 2023 com alta de 10,0%. Em dezembro, havia 2,87 milhões de consorciados ativos, ante 2,61 milhões um ano antes. Esse volume foi o melhor desempenho mensal do segmento desde setembro de 2015, ocasião em que havia 2,89 milhões.

No decorrer do último ano, o consórcio de motos chegou a engatar uma sequência de 13 meses consecutivos de crescimento em participantes ativos. Isso aconteceu até julho de 2023, após um período de altas iniciado em agosto de 2022. Depois, nos meses de agosto e setembro, registrou retração, mas voltou a crescer em outubro, quando consecutivamente, mês a mês, alcançou os três melhores resultados de 2023, fechando dezembro em alta.

Outro fato que chamou a atenção no decorrer de 2023 foi a estabilidade no valor médio da cota ao longo do ano. Eles variaram de R\$ 17.213, registrados em janeiro, aos R\$ 18.779 de outubro, ocasião em que o segmento alcançou mais um recorde. Na média do ano, que ficou em R\$ 18.066, houve elevação de 7,5% ante a de 2022, de R\$ 16.809.

Negócios explodem com alta no tíquete médio

Quando a alta no tíquete médio é combinada com crescimento nas vendas, o resultado é uma elevação considerável nos créditos contratados via consórcio. Em 2023, o segmento emendou o terceiro ano consecutivo de alta nas vendas. Partindo das 1,22 milhão de adesões ocorridas em 2022, chegou a 1,27 milhão no acumulado de 12 meses de



2023 - aumento de 4,1%. Já o volume de créditos comercializados, que chegou a R\$ 22,95 bilhões, avançou 11,8% na comparação com os R\$ 20,53 bilhões de um ano antes.

Sobre as vendas, é importante ressaltar que nos últimos cinco anos elas cresceram numa média de 4,7% ao ano. Além disso, estão há seis anos seguidos acima do patamar de 1 milhão de cotas vendidas no ano. O recorde anual pertence a 2012, ocasião em que as vendas chegaram a 1,35 milhão de cotas.

Quanto aos créditos comercializados, estes cresceram pelo sétimo ano consecutivo, vindo de uma sequência de altas iniciada em 2017. Nos últimos cinco anos, esse volume mais do que dobrou. Outro fator que chamou atenção foram os volumes mensais desse indicador. Em quatro oportunidades - nos meses de março, maio, julho e agosto -, ele ficou acima de R\$ 2 bilhões, fato que não havia ocorrido até então.

Por fim, os indicadores ligados às contemplações acompanharam o ritmo positivo dos demais e também fecharam em alta. De 2022 para 2023, o total de contemplados pelo segmento de motocicletas passou de 671.773 para 696.916 - alta de 3,7% e o melhor resultado desde 2015.

Com a alta também no volume de créditos disponibilizados aos contemplados, o consórcio de motos encerrou o ano vendo todos os seus indicadores crescerem. Os

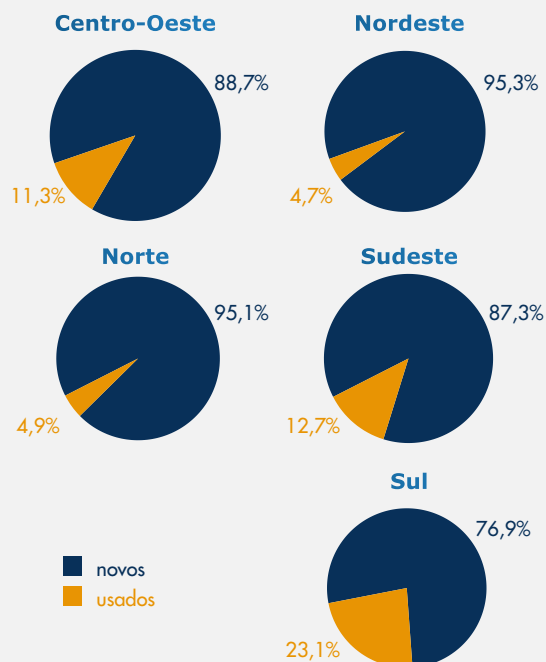
R\$ 12,58 bilhões disponibilizados em 2023 superaram em 11,4% os R\$ 11,29 bilhões de 2022. Em termos percentuais, foi o segundo melhor resultado do consórcio de motocicletas, atrás apenas do alcançado em créditos comercializados.

Motos novas são a grande preferência

Dados da B3 indicam comportamento diferente por parte dos consorciados que utilizaram suas cartas de crédito na hora de escolher o tempo de uso dos seus bens. Enquanto no consórcio de veículos leves a opção de cerca de 75% dos consorciados nas regiões brasileiras foi por modelos usados, no consórcio de motocicletas o grande predomínio foi o dos modelos novos.

A participação de consorciados que compraram motos novas chegou a passar dos 95% no Norte e Nordeste, onde essa preferência foi quase uma unanimidade. No caso dos modelos de motos usados, o Sul foi onde essa escolha teve mais força, chegando a 23,1%. E mesmo assim, numa proporção bem inferior aos 76,9% que optaram por modelos novos.

Preferência por região



Fonte: B3

RESUMO DO CONSÓRCIO DE MOTOCICLETAS

VENDAS DE NOVAS COTAS

(novos consorciados)



2023
(Janeiro-Dezembro)
1,27 MILHÃO
2022
(Janeiro-Dezembro)
1,22 MILHÃO

↑ 4,1%

CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 22,95 BILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 20,53 BILHÕES

↑ 11,8%

TÍQUETE MÉDIO

(valor médio da cota no ano)



2023
(Janeiro-Dezembro)
- R\$ 18,07 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 16,81 MIL

↑ 7,5%

CONTEMPLAÇÕES*

(consorciados que tiveram oportunidade de comprar bens)



2023
(Janeiro-Dezembro)
696,92 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
671,77 MIL

↑ 3,7%

CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 12,58 BILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 11,29 BILHÕES

↑ 11,4%

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

(consorciados em grupos em andamento)



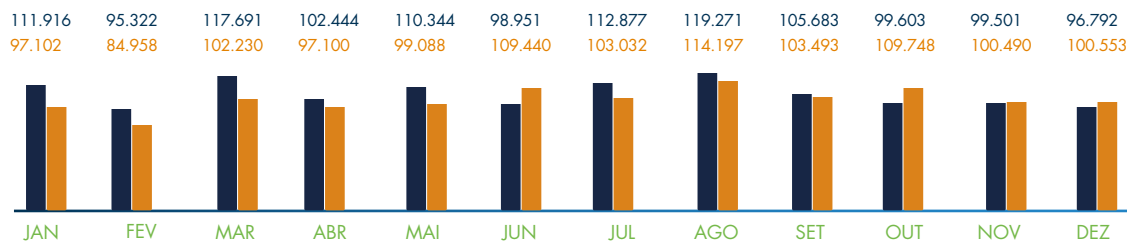
2023
(Dezembro)
2,87 MILHÕES
2022
(Dezembro)
2,61 MILHÕES

↑ 10,0%

* Em razão de parceria entre ABAC e B3, este indicador poderá ser desdobrado por regiões e por alguns estados, baseado nas utilizações dos créditos no período mencionado.

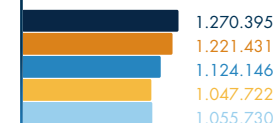
COTAS VENDIDAS

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



2023 } ↑ 4,0%
2022

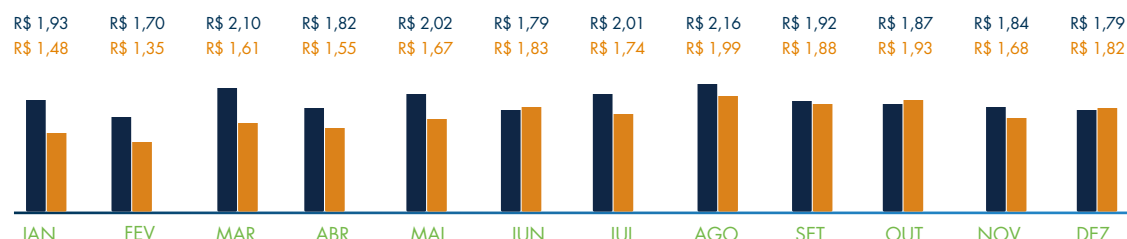
TOTAL ANUAL



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 4,7%

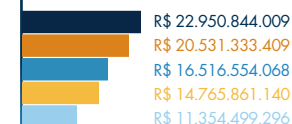
CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (Em Bilhões)

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



2023 } ↑ 11,8%
2022

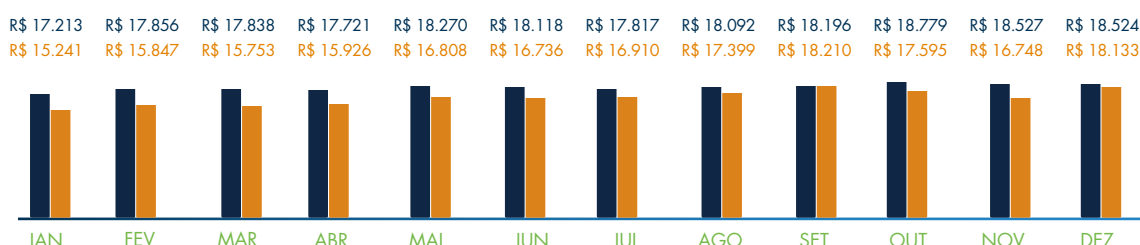
TOTAL ANUAL



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 19,2%

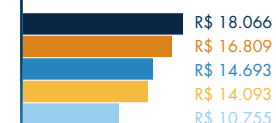
VALOR MÉDIO DA COTA

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



2023 } ↑ 7,5%
2022

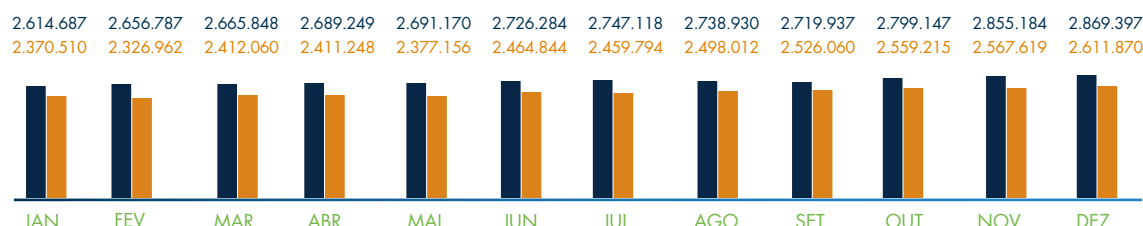
VALOR MÉDIO ANUAL



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 13,8%

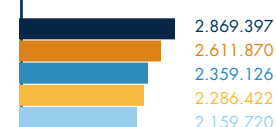
PARTICIPANTES ATIVOS

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



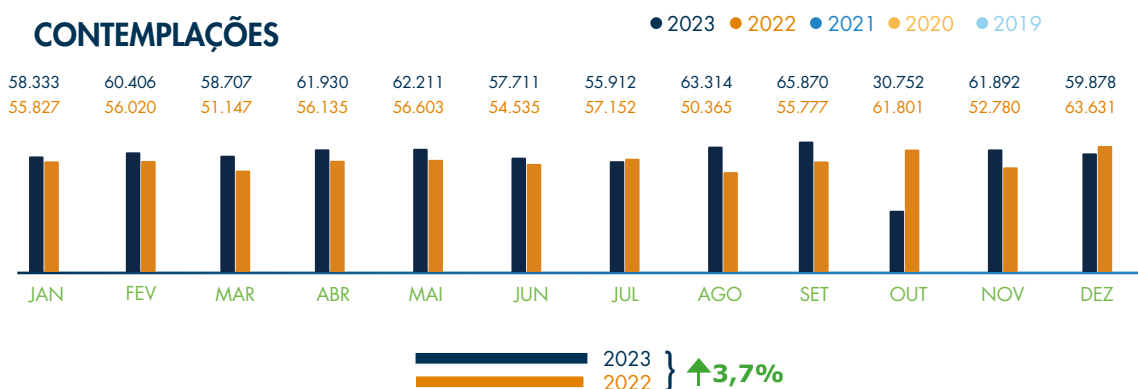
2023 } ↑ 9,9%
2022

CONSOLIDADO EM DEZEMBRO

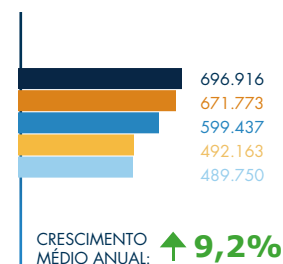


CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 7,4%

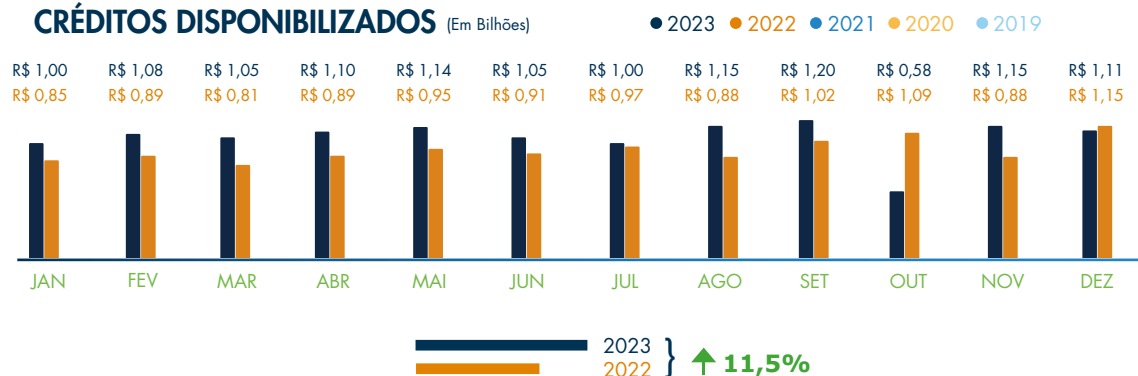
CONTEMPLAÇÕES



TOTAL ANUAL



CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (Em Bilhões)

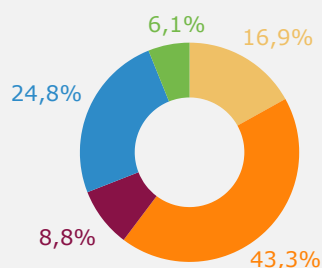


TOTAL ANUAL



DADOS REGIONAIS

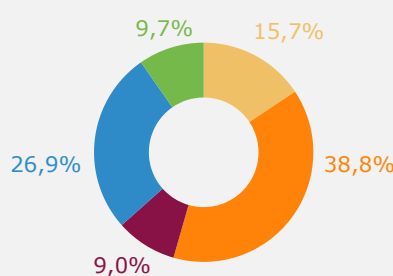
COTAS VENDIDAS



- Norte (215.236)
- Nordeste (550.493)
- Centro-Oeste (111.202)
- Sudeste (315.528)
- Sul (77.936)

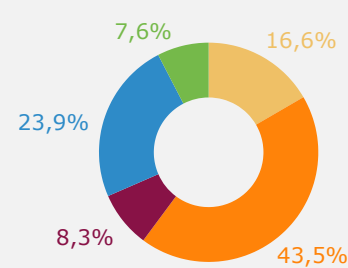
PARTICIPANTES ATIVOS

(dezembro)



- Norte (449.893)
- Nordeste (1.113.877)
- Centro-Oeste (258.155)
- Sudeste (770.570)
- Sul (276.902)

CONTEMPLAÇÕES



- Norte (115.980)
- Nordeste (303.171)
- Centro-Oeste (58.171)
- Sudeste (166.292)
- Sul (53.302)

O futuro é o seu investimento.

Com mais de 30 anos de história, somos uma das maiores administradoras de consórcio do Brasil. Fazemos parte do Grupo Herval, uma empresa com mais de 60 anos de trajetória, o que nos dá credibilidade, solidez e tradição para realizar o sonho das pessoas diariamente. Para isso, contamos com especialistas em consórcio altamente capacitados para atender os mais diferentes públicos e necessidades.

Escolha a sua próxima conquista



Imóveis e Veículos



Investimentos



+200 mil cotas ativas



+1500 contemplações mensais



+100 mil bens entregues

0800 644 9007



HSConsorcios



@hsconsorciosoficial



HS Consórcios Oficial



Simule agora



30
anos



consórcios

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS ATINGE R\$12,6 BILHÕES

Segmento superou os
R\$ 10,92 bilhões de 2021 e bateu
novo recorde nesse indicador

Cresceu o volume de créditos disponibilizados, via consórcio, para a compra de veículos pesados em 2023. Tanto que o segmento voltou a bater um novo recorde: R\$ 12,60 bilhões foram colocados à disposição dos contemplados, superando em 15,4% os R\$ 10,92 bilhões de 2021, maior valor anual até então já registrado.

O resultado foi bastante significativo, uma vez que reverteu queda alcançada em 2022, quando foram disponibilizados R\$ 9,19 bilhões. Assim, os dados da assessoria econômica da ABAC de 2023 apontaram para um crescimento de 37,1% na comparação com o acumulado nos 12 meses anteriores.

O consórcio de veículos pesados, que reúne caminhões, tratores e implementos rodoviários e agrícolas, respondeu por quase 15% de todos os créditos disponibilizados ao longo do ano pelo Sistema de Consórcios. Dessa forma, recuperou o terceiro lugar no ranking dos segmentos, que havia perdido para motocicletas, em 2022.

A alta em créditos disponibilizados foi o maior percentual de crescimento do consórcio de veículos pesados em 2023, ano em que todos os seis principais indicadores do segmento cresceram. Os recursos chegaram, mediante contemplações, a mais de 80 mil consorciados - contingente que cresce anualmente desde 2017. Na comparação com os 64,13 mil de 2022, o crescimento chegou a 24,8%.

Considerando o desempenho regional, todas as cinco registraram alta nas contemplações. O destaque

ficou com o Nordeste, que foi onde elas mais cresceram. Os 13.052 contemplados representaram elevação de 43,4% ante o alcançado em 2022.

Mais de 310 mil adesões ao consórcio de veículos pesados

O ritmo de crescimento nas vendas do consórcio de veículos pesados deu uma arrefecida em 2023. Foram contabilizadas 310,37 mil adesões, elevando em 2,5% o percentual alcançado em 2022. Porém, ficou abaixo da média anual de crescimento dos últimos cinco anos, que fechou em 34,5%.

Mesmo com redução no ritmo de crescimento, o total de cotas vendidas em 2023 sinalizou recorde anual do segmento. Por isso, não houve nenhum sinal de alerta disparado, visto que o consórcio de pesados vem de uma sequência de crescimento exponencial nas vendas nos últimos anos. Portanto, a base de comparação é alta.

Considerando os dados de 2019, por exemplo, quando 94.830 cotas foram vendidas, o acumulado de 2023 foi três vezes maior. Logo em 2020, ano seguinte, o segmento superou a barreira das 100 mil cotas vendidas. Dois anos depois, em 2022, foi a vez de ultrapassar 300 mil adesões, fato que se manteve pelo segundo ano consecutivo.



Resultado desse incremento nas adesões, o volume de créditos comercializados avançou 11,8%, chegando a R\$ 46,76 bilhões, ante R\$ 41,84 bilhões anteriores. O fato desse indicador crescer bem acima dos 2,5% das adesões, naturalmente derivou de uma alta expressiva no tíquete médio. A média anual aumentou 9,0%, indo de R\$ 138.202, em 2022, para R\$ 150.652, em 2023.

No decorrer do ano, o maior tíquete médio mensal foi registrado em dezembro, quando fechou em R\$ 188.957. Já o menor, ocorreu em julho, quando ficou em R\$ 106.402. Na comparação mês a mês, o recorde do segmento de pesados pertence a dezembro de 2021, quando atingiu R\$ 272.667.

Recorde de participantes ativos no encerramento do ano

Para encerrar, o volume de participantes ativos fechou 2023 atingindo seu ápice histórico no consórcio de veículos pesados. Em dezembro, 776.179 consorciados estavam ativos no segmento, alta de 18,5% em relação aos 655,09 mil de dezembro de 2022. Nos últimos cinco anos, esse indicador vem crescendo a uma média de 23,4% no encerramento de cada ano. E com o detalhe: em relação aos 335.080 participantes existentes em 2019, o volume mais que dobrou, comprovando o aumento do interesse pelo mecanismo no Brasil.

Ao destrinchar essa análise para as regiões, o mesmo quadro positivo se repetiu. E, assim como nas contemplações, houve destaque também para o Nordeste como a região que mais cresceu - alta de 28,7%. Ainda assim, a liderança absoluta continuou pertencendo ao eixo Sul-Sudeste do Brasil, que respondeu por 60,9% dos participantes do segmento.

RESUMO DO CONSÓRCIO DE VEÍCULOS PESADOS

VENDAS DE NOVAS COTAS

(novos consorciados)



2023
(Janeiro-Dezembro)
310,37 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
302,73 MIL

↑ 2,5%

CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 46,76 BILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 41,84 BILHÕES

↑ 11,8%

TÍQUETE MÉDIO

(valor médio da cota no ano)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 150,65 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 138,20 MIL

↑ 9,0%

CONTEMPLAÇÕES

(consorciados que tiveram oportunidade de comprar bens)



2023
(Janeiro-Dezembro)
80,05 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
64,13 MIL

↑ 24,8%

CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 12,60 BILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 9,19 BILHÕES

↑ 37,1%

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

(consorciados em grupos em andamento)



2023
(Dezembro)
776,18 MIL
2022
(Dezembro)
655,09 MI

↑ 18,5%

Por dentro do consórcio de caminhões

Perfil dos consorciados

47,2%



Autônomos

53,2%



Pessoas
Jurídicas

Resumo dos grupos em andamento



Prazo médio:

98 meses



Taxa de administração

média: 0,145% ao mês



Crédito médio:

R\$ 180 mil

Mínimo - R\$ 45,00 mil

Máximo - R\$ 1,56 milhão



Índices de correção:

Fabricante (71,4%),

IPCA (28,6%)

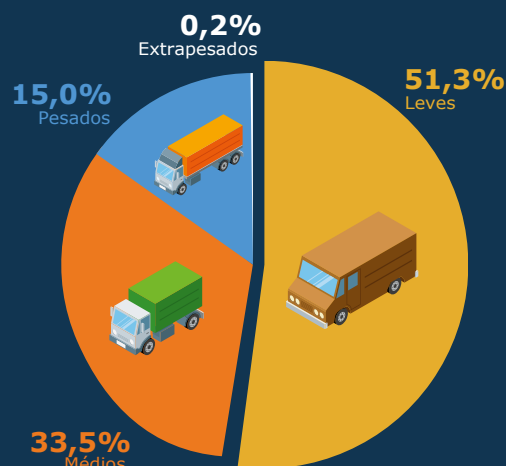


Participantes

Ativos: 454,50 mil

(Maio/2023)

Categoria



Baixe o infográfico com a pesquisa completa pelo QR Code ao lado:



Fonte: Assessoria Econômica da ABAC. Pesquisa realizada em maio de 2023, com administradoras associadas que atuam no consórcio de caminhões

Por dentro do consórcio de máquinas agrícolas

Perfil dos consorciados

68,9%



Pessoas
Físicas

31,1%



Pessoas
Jurídicas

Resumo dos grupos em andamento



Prazo médio:

100 meses



Taxa de administração

média: 0,142% ao mês



Crédito médio: R\$ 366,6 mil

Mínimo - R\$ 10 mil

Máximo - R\$ 1 milhão



Índices de correção:

IPCA (55,6%) e Fabricante (44,4%)

Uso dos créditos



Tratores

67,3%



Colheitadeiras

4,7%



Semeadoras e Preparadoras

3,0%



Outros

25,0%

pulverizador, plantadeira automatizada etc.

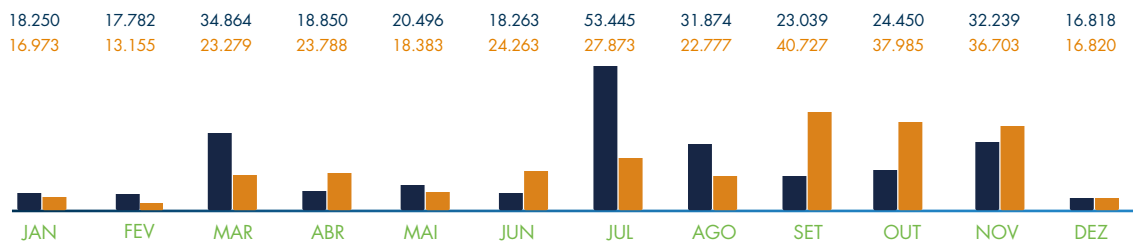
Baixe o infográfico com a pesquisa completa pelo QR Code ao lado:



Fonte: Assessoria Econômica da ABAC. Pesquisa realizada em abril de 2023, com administradoras associadas que atuam no consórcio de máquinas agrícolas

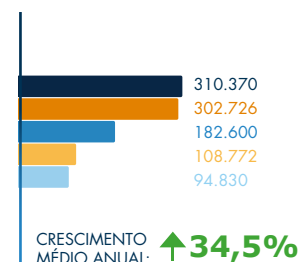
COTAS VENDIDAS

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



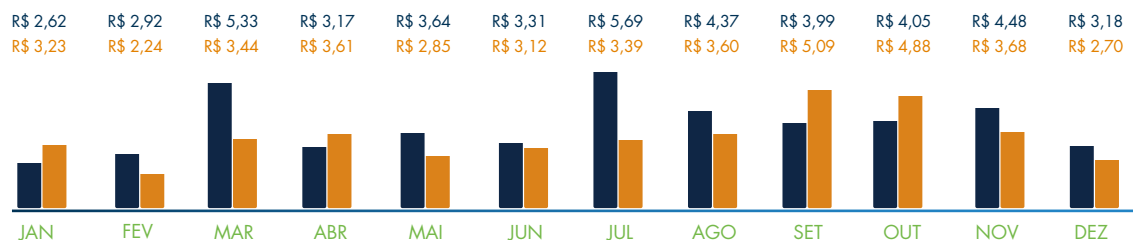
2023 } ↑ 2,5%
2022

TOTAL ANUAL



CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (Em Bilhões)

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



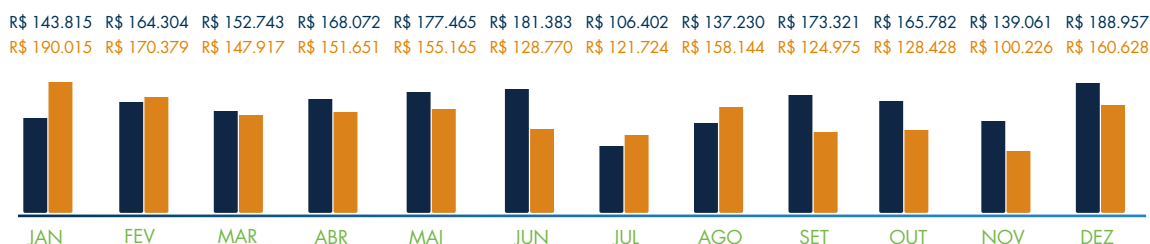
2023 } ↑ 11,8%
2022

TOTAL ANUAL



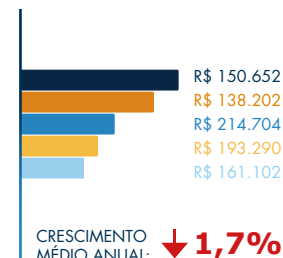
VALOR MÉDIO DA COTA

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



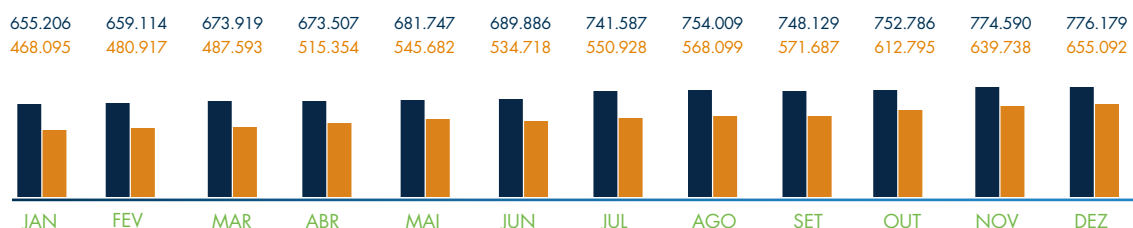
2023 } ↑ 9,0%
2022

VALOR MÉDIO ANUAL



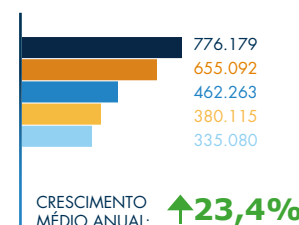
PARTICIPANTES ATIVOS

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019

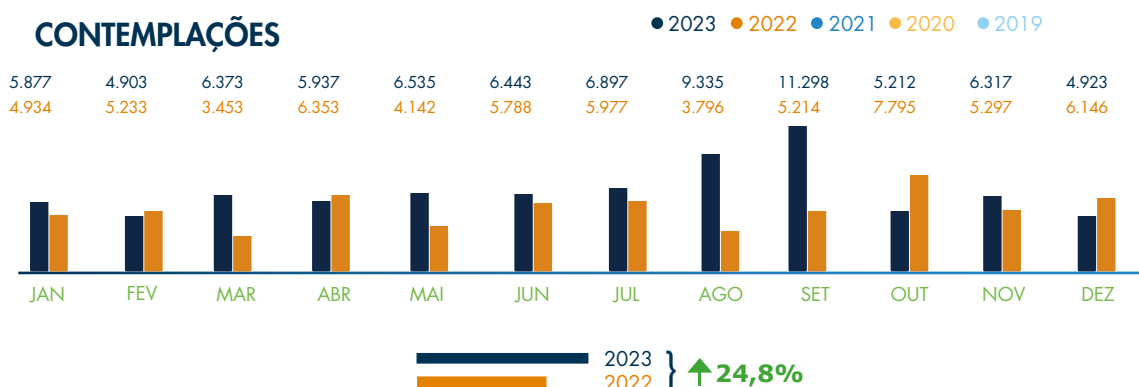


2023 } ↑ 18,5%
2022

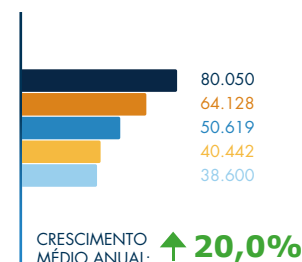
CONSOLIDADO EM DEZEMBRO



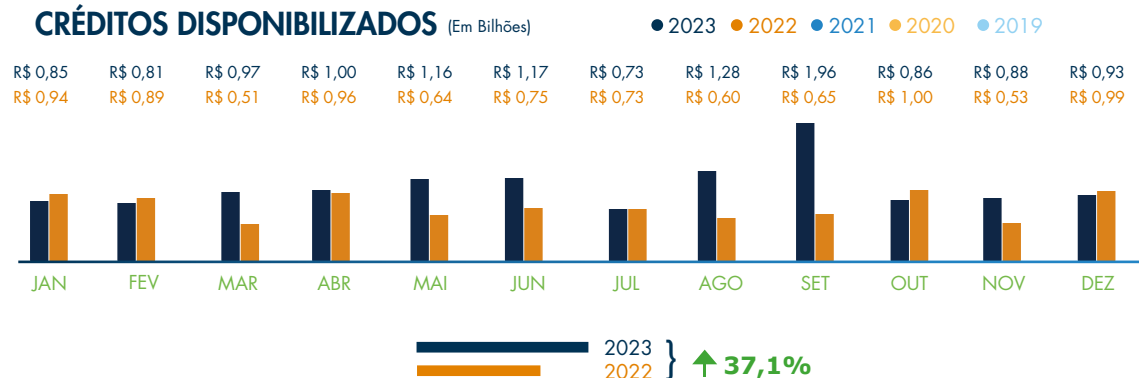
CONTEMPLAÇÕES



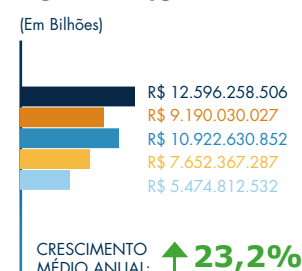
TOTAL ANUAL



CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (Em Bilhões)

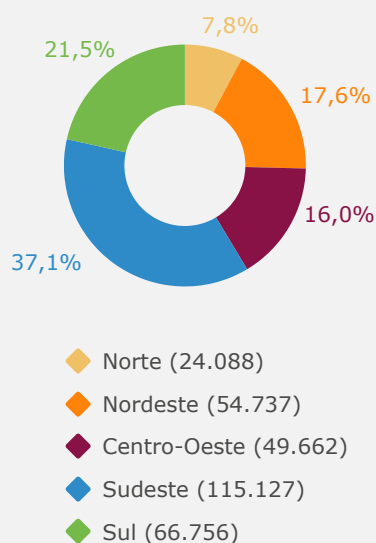


TOTAL ANUAL

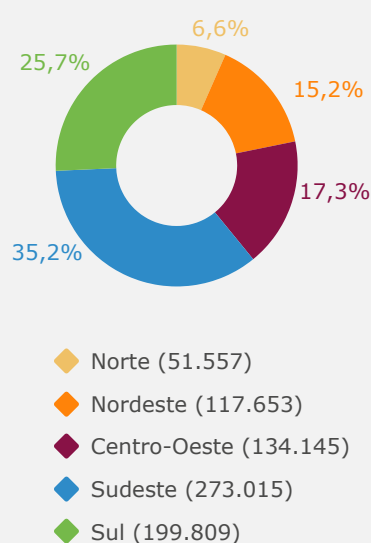


DADOS REGIONAIS

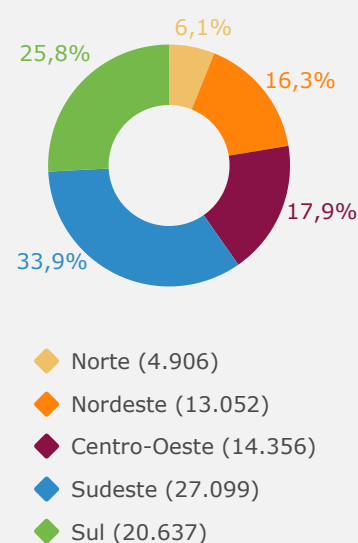
COTAS VENDIDAS



PARTICIPANTES ATIVOS (dezembro)



CONTEMPLAÇÕES



Transformar vidas com planejamento e segurança.
Essa é a nossa maior conquista.

**Consórcio Embracon. Sonhos possíveis,
com planejamento e segurança.**



Consórcio
de Imóveis



Consórcio
de Carros



Consórcio
de Motos



Consórcio
de Pesados



Consórcio
de Serviços

A Embracon acredita que sonhos devem ser realizados de forma saudável e consciente. Por isso, há **mais de 35 anos** aposta no poder do consórcio, ampliando sempre seu investimento em pessoas, processos, estrutura e tecnologias. Tudo para garantir a melhor experiência para **todas as gerações**.

Consórcio 
Embracon
PORQUE SONHAR NÃO TEM LIMITES

embracon.com.br

R\$ 141,5 BILHÕES EM CRÉDITOS IMOBILIÁRIOS CONTRATADOS VIA CONSÓRCIO

Consórcio imobiliário registrou alta em todos os principais indicadores

O consórcio de imóveis acumulou consecutivos resultados positivos em 2023, e encerrou com alta em todos os seus principais indicadores. O destaque ficou para o volume de créditos comercializados. A soma dos contratos de consórcios firmados nos 12 meses chegou a R\$ 141,53 bilhões - 33,0% a mais que os R\$ 106,41 bilhões de 2022.

O resultado garantiu ao segmento a liderança no ranking de créditos comercializados no Sistema de Consórcios, pelo terceiro ano consecutivo. Além disso, ampliou um recorde alcançado em 2022, quando, pela primeira vez, o indicador superou a casa de R\$ 100 bilhões em negócios contratados.

Nos últimos cinco anos, o volume comercializado praticamente triplicou. Basta comparar 2023 com 2019, quando foram registrados R\$ 48,74 bilhões. O bom desempenho do consórcio de imóveis nesse indicador pode ser explicado pela combinação de outros dois: cotas vendidas e valor do tíquete médio.

Em 2023, foram contabilizadas 779,35 mil novas adesões, um crescimento de 20,8% quando comparado ao ano anterior, cujo total foi de 645,01 mil. Novembro foi o mês que apresentou o maior volume: 87.517 cotas comercializadas - recorde de vendas em um único mês na história do segmento.

Assim como aconteceu com os créditos comercializados, o último quinquênio revelou um avanço significativo no volume de novas adesões. A média de crescimento anual foi de 24,6%, uma vez que em 2019 as

vendas somaram 323.195 cotas.

Já o valor médio da cota comercializada em 2023 ficou em R\$ 181.603 – maior valor em todo o Sistema de Consórcios. Dessa forma, representou valorização de 10,1%, dado que no ano anterior o valor médio da cota anual ficou em R\$ 164.979. Na análise mensal, abril e julho apresentaram os maiores valores, com R\$ 190.703 e R\$ 190.823, respectivamente.

Participantes ativos crescem quase 20%

Os números trazidos neste anuário sobre a pesquisa realizada pela Kantar em 2023 ajudam a entender o aumento do interesse pelo consórcio de imóveis. Além do considerável percentual apresentado de pessoas que já fizeram (26%), o levantamento também mostrou que ele foi a opção de 46% dos que responderam em qual segmento era o consórcio que pretendiam comprar.

Para comprovar em números, o consórcio de imóveis, em dezembro de 2023, contabilizou 1,71 milhão de participantes, o maior volume da história do segmento. O incremento foi de 19,6%, em relação ao mesmo período de 2022, quando somou 1,43 milhão de consorciados.

Desde quando atingiu 1 milhão de participantes ativos pela primeira vez, em novembro de 2020, o consórcio de imóveis está há 37 meses acima desse patamar.



Entre os participantes em dia com suas obrigações em 2023, ocorreram 103,65 mil contemplações, 9,7% a mais que os 94,51 mil contemplados no ano anterior. Esses consorciados tiveram à disposição um volume de créditos de R\$ 18,8 bilhões, superior em 19,2% em relação aos R\$ 15,82 bilhões disponibilizados em 2022.

Uso do FGTS no consórcio supera R\$ 200 milhões

Pela primeira vez na história do segmento, o volume de recursos do FGTS utilizado no consórcio de imóveis ultrapassou a cifra de R\$ 200 milhões. Em 2023, foram movimentados R\$ 205,19 milhões para aquisição de imóvel pronto, amortização de saldo devedor, aquisição de imóvel em construção ou liquidação de saldo devedor.

Com isso, a movimentação de recursos do FGTS pelo consórcio de imóveis cresceu 6,3%, visto que em 2022 foram movimentados R\$ 192,87 milhões.

Embora o volume de recursos utilizados tenha crescido, o número de beneficiários que recorreram ao FGTS diminuiu. Ao todo, foram 3.324 trabalhadores-consorciados, 7% a menos que os 3.576 de 2022.

A possibilidade de utilizar o FGTS é mais uma facilidade que o consórcio de imóveis oferece. Entretanto, para desfrutar do benefício, é necessário que sejam atendidos os requisitos do imóvel e do trabalhador, conforme determinado pela Caixa Econômica Federal. As operações para liberação do FGTS podem ser realizadas diretamente pela Administradora de Consórcios, caso ela seja credenciada para isso junto ao Agente Operador, ou por um Agente Financeiro.

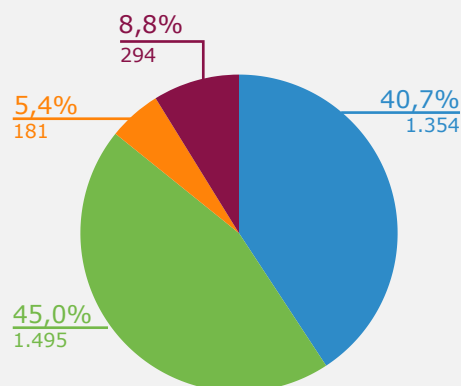
Entre as regras constam a obrigatoriedade do imóvel ser residencial urbano e destinado a moradia do trabalhador. No caso de construção, é necessário que o terreno seja de propriedade do trabalhador. Já para quem pretende fazer aquisição de terreno com FGTS, isso só é possível se a compra estiver associada à construção imediatado imóvel. Leia nossa cartilha para conhecer mais detalhes.

USO DO FGTS NO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

- Aquisição de *imóvel pronto
- Amortização de saldo devedor
- Aquisição de imóvel em construção
- Liquidação de saldo devedor

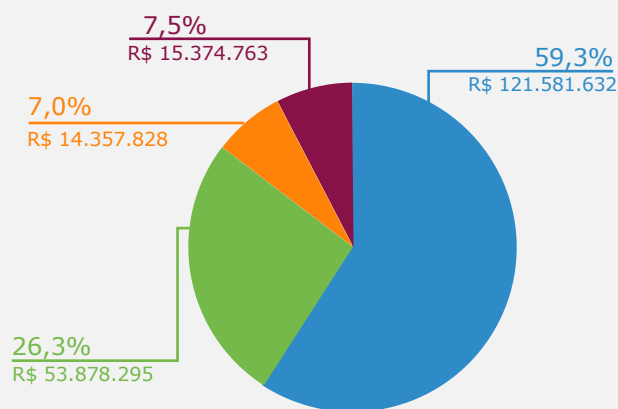
Quantidade

Número de trabalhadores que usaram o recurso



Total 3.324

Valores movimentados



Total: R\$ 205.192.520

Fonte: Caixa/Gepas



Baixe grátis a cartilha da ABAC
"FGTS + Consórcio = Casa Própria"



Por dentro do consórcio de imóveis

Uso dos créditos

Residenciais
urbanos

43,3%

Reformas
ou construção

12,8%

Terrenos



8,8%

Na planta



0,9%

Veraneio



0,4%

Comerciais



0,3%

Outros
33,5%

Resumo dos grupos em andamento

**Prazo médio:**
185 meses**Taxa de administração
média:** 0,10% ao mês**Crédito
médio:** R\$ 216 mil**Índices de correção mais
praticados nos contratos:**

INCC - 76,9%

IGP-M - 15,4%

50% da SELIC - 7,7%

Baixe o infográfico
com a pesquisa
completa pelo QR
Code ao lado:



Fonte: Assessoria Econômica da ABAC. Pesquisa realizada
em maio de 2023, com administradoras associadas que
atuam no consórcio de imóveis

RESUMO DO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

VENDAS DE NOVAS
COTAS

(novos consorciados)



2023
(Janeiro-Dezembro)
779,35 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
645,01 MIL

↑ 20,8%

CRÉDITOS
COMERCIALIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 141,53 BILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 106,41 BILHÕES

↑ 33,0%

TÍQUETE MÉDIO

(valor médio da cota no ano)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 181,60 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 164,98 MIL

↑ 10,1%

CONTEMPLAÇÕES

(consorciados que tiveram oportunidade
de comprar bens)

2023
(Janeiro-Dezembro)
103,65 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
94,51 MIL

↑ 9,7%

CRÉDITOS
DISPONIBILIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 18,85 BILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 15,82 BILHÕES

↑ 19,2%

PARTICIPANTES ATIVOS
CONSOLIDADOS

(consorciados em grupos em andamento)

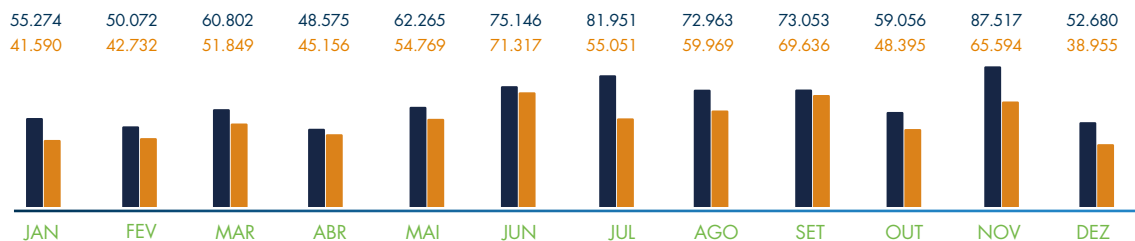


2023
(Dezembro)
1,71 MILHÃO
2022
(Dezembro)
1,43 MILHÃO

↑ 19,6%

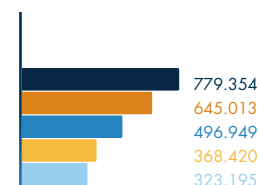
COTAS VENDIDAS

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



2023 } **↑ 20,8%**
2022

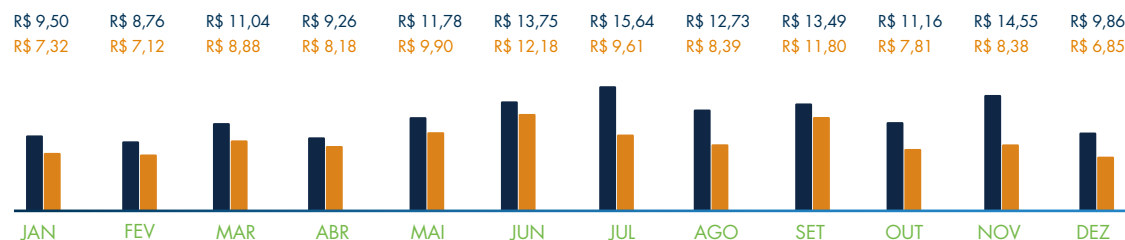
TOTAL ANUAL



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: **↑ 24,6%**

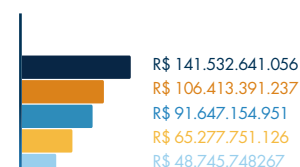
CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (Em Bilhões)

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



2023 } **↑ 33,0%**
2022

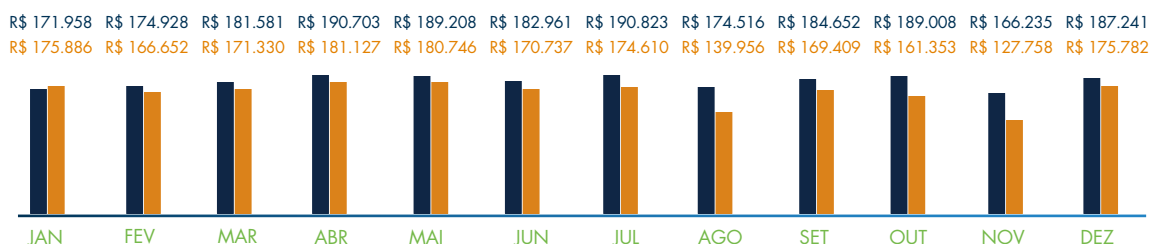
TOTAL ANUAL



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: **↑ 30,5%**

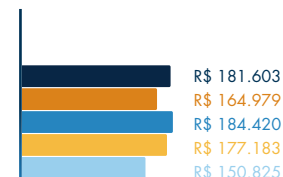
VALOR MÉDIO DA COTA

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



2023 } **↑ 10,1%**
2022

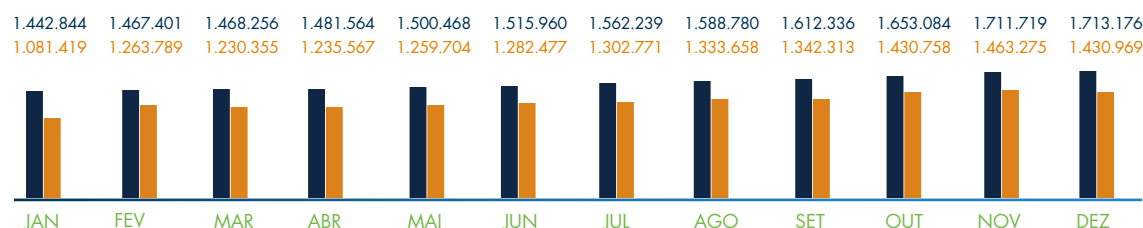
VALOR MÉDIO ANUAL



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: **↑ 4,8%**

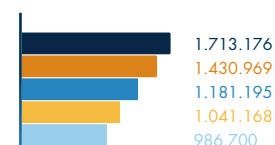
PARTICIPANTES ATIVOS

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



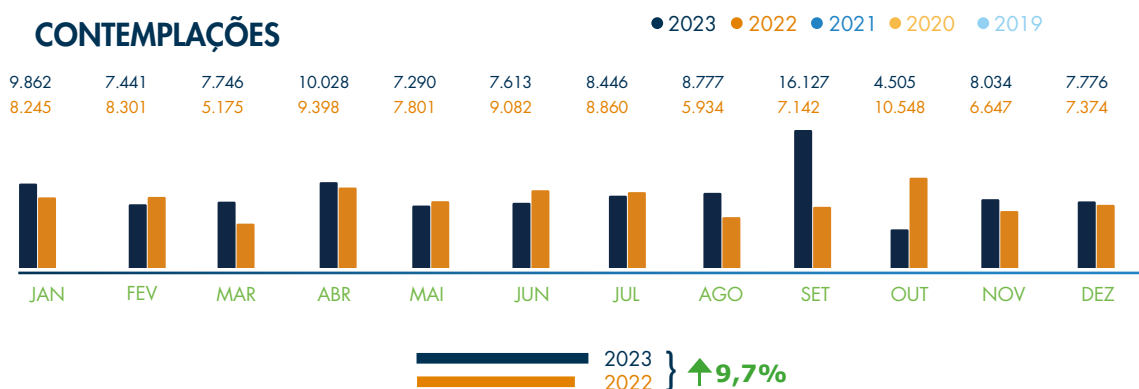
2023 } **↑ 19,7%**
2022

CONSOLIDADO EM DEZEMBRO

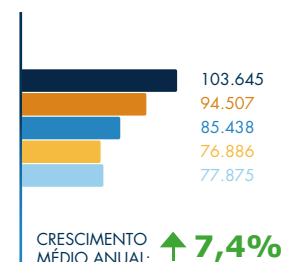


CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: **↑ 14,8%**

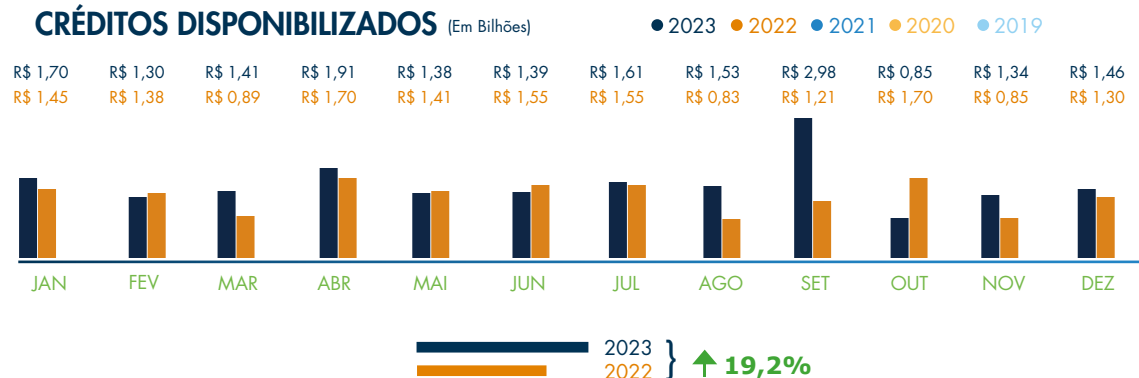
CONTEMPLAÇÕES



TOTAL ANUAL



CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (Em Bilhões)

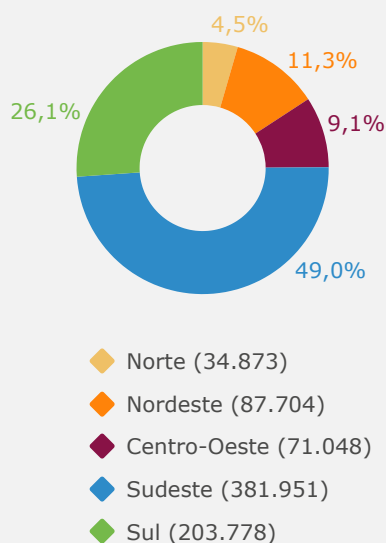


TOTAL ANUAL

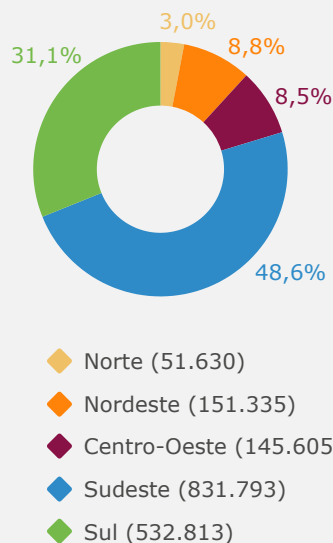


DADOS REGIONAIS

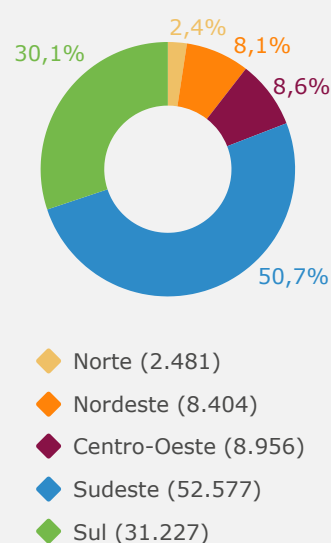
COTAS VENDIDAS



PARTICIPANTES ATIVOS (dezembro)



CONTEMPLAÇÕES



**Estivemos por mais um ano
participando do Conac.**

E por mais uma vez compartilhamos
com grandes profissionais de
consórcio, diversas ideias e
conceitos, que contribuirão para o
crescimento do melhor sistema
de investimento do país.

Nós, brasileiros, possuímos desejos
e ideais. E é uma honra para o
Consórcio Canopus ajudar na
concretização de muitos deles,
através da aquisição de
bens ou serviços.



**CONSÓRCIO
CANOPUS**
SUAS CONQUISTAS COMEÇAM AQUI!

www.consorciocanopus.com.br

CONSÓRCIO DISPONIBILIZA MAIS DE R\$ 714 MILHÕES PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS

Volume colocado à disposição dos contemplados alcançou a maior cifra desde o início do segmento, em 2009

O volume de créditos disponibilizados pelo consórcio de serviços atingiu patamar inédito e bateu recorde em 2023. Foram disponibilizados R\$ 714,51 milhões para que os consorciados contemplados pudessem realizar uma ampla gama de sonhos, como viagens, cursos, festas, tratamentos estéticos, reformas, entre outros.

A ampliação, ante os R\$ 598,9 milhões colocados à disposição no ano anterior, foi de 19,3%. Com esse resultado, o indicador cravou uma média anual de 43,1% de crescimento.

Embora o volume de créditos disponibilizados tenha subido, o número de contemplados teve uma leve desaceleração de 1,2%. Desde que o segmento foi criado, em 2009, essa foi a primeira vez que foi registrado baixa nesse indicador.

Sendo assim, de janeiro a dezembro de 2023, 47,6 mil consorciados foram contemplados, ante 48,20 mil no mesmo período do ano anterior. Na comparação mensal, o melhor desempenho ocorreu em fevereiro (4.847 consorciados).

A região Sul do país concentrou o maior número de contemplados, com 18.074, 38,0% do total do Sistema. Dessa forma, ultrapassou a região Sudeste e assumiu a liderança nesse indicador, assim como já havia ocorrido em 2022 com adesões. Entre os estados, o destaque ficou com o Paraná, com 10.486 contemplações.



Créditos contratados ultrapassam R\$ 710 milhões

O volume de créditos comercializados pelo consórcio de serviços chegou a R\$ 710,88 milhões. Esse volume observou decréscimo de 11,3% em relação aos R\$ 801,87 milhões de 2022. O melhor resultado mensal de 2023 ocorreu em junho, que somou R\$ 93,70 milhões.

Porém, a queda em créditos comercializados foi menor do que no número de cotas vendidas. Os novos contratos de consórcio firmados para contratação de serviços tiveram retração de 26,3%. Em 2023, foram vendidas 47.050 cotas, enquanto no ano anterior foram 63.845. Na análise mensal, junho também foi responsável pelo melhor desempenho do ano, com 5.275 cotas vendidas.

Sobe tíquete médio

O tíquete médio, como é chamado o valor médio da cota comercializada em determinado período, fechou 2023 em alta no consórcio de serviços e atingiu um marco nunca antes alcançado, tanto na média anual como na mensal. A análise sugere maior interesse dos consorciados pela contratação de cotas de maior valor, visto a queda nos dois últimos indicadores acima mencionados.

Assim, o tíquete médio do ano foi de R\$ 15.106. O valor representa aumento de 20,4% em relação a 2022 e seus R\$ 12.547. Já na análise mensal de 2023, junho fechou com recorde, registrando cota média de R\$ 17.763, a maior da história desde 2009, seguido por outubro, com R\$ 16.009.

Quase 185 mil participantes ativos

Por fim, o consórcio de serviços encerrou 2023 com 184,58 mil consorciados ativos. O resultado significou uma queda de 8,3% em relação a dezembro de 2022, ocasião em que foram contabilizados 201,38 mil consorciados.

Cabe destacar, no entanto, que 2023 começou registrando altas significativas. Janeiro e fevereiro superaram o último mês de 2022, ao marcar 203,41 mil e 202,40 mil participantes ativos, respectivamente. Tais números foram o segundo e o terceiro melhores desempenhos da história do segmento, ficando atrás apenas dos 226,05 mil participantes ativos conquistados em novembro de 2022.

Assim como ocorreu em contemplações, a região Sul também superou o Sudeste no ranking nacional de participantes ativos. Em 2023, os três estados sulistas, somados, foram responsáveis por uma fatia de 35,7% no quadro geral, com 65.872 consorciados. O Sudeste, agora em 2º lugar, foi responsável por 34,7%, o que correspondeu a 64.049 participantes.

RESUMO DO CONSÓRCIO DE SERVIÇOS

VENDAS DE NOVAS COTAS

(novos consorciados)

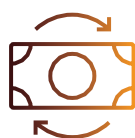


2023
(Janeiro-Dezembro)
47,06 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
63,85 MIL

↓ 26,3%

CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 710,88 MILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 801,07 MILHÕES

↓ 11,3%

TÍQUETE MÉDIO

(valor médio da cota no ano)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 15,11 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 12,55 MIL

↑ 20,4%

CONTEMPLAÇÕES

(consorciados que tiveram oportunidade de comprar bens)



2023
(Janeiro-Dezembro)
47,61 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
48,20 MIL

↓ 1,2%

CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 714,51 MILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 598,90 MILHÕES

↑ 19,3%

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

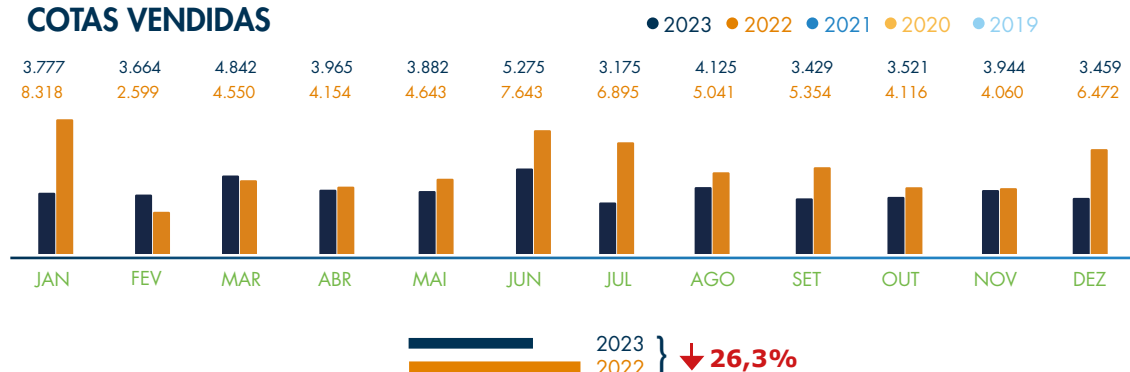
(consorciados em grupos em andamento)



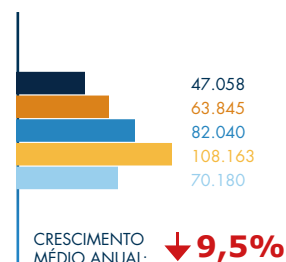
2023
(Dezembro)
184,58 MIL
2022
(Dezembro)
201,38 MIL

↓ 8,3%

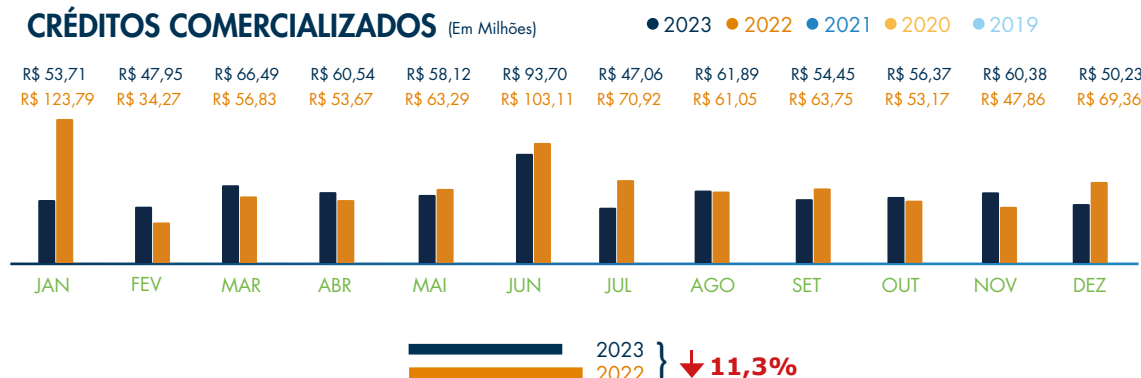
COTAS VENDIDAS



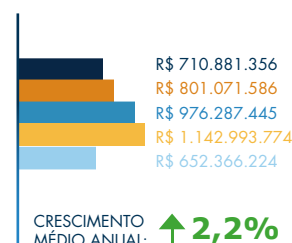
TOTAL ANUAL



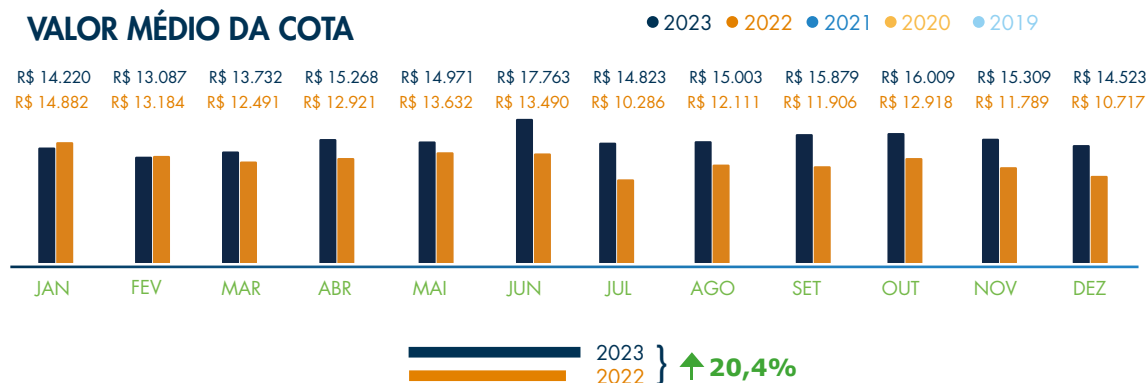
CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (Em Milhões)



TOTAL ANUAL



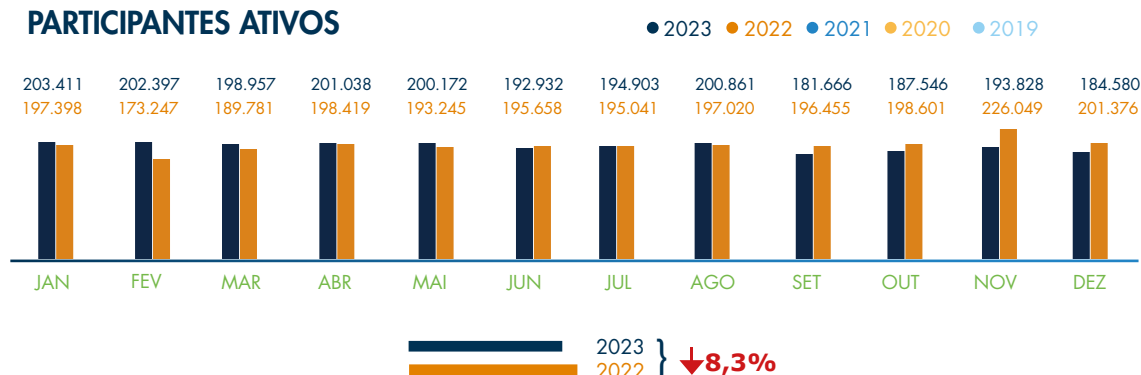
VALOR MÉDIO DA COTA



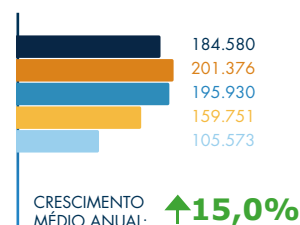
VALOR MÉDIO ANUAL



PARTICIPANTES ATIVOS

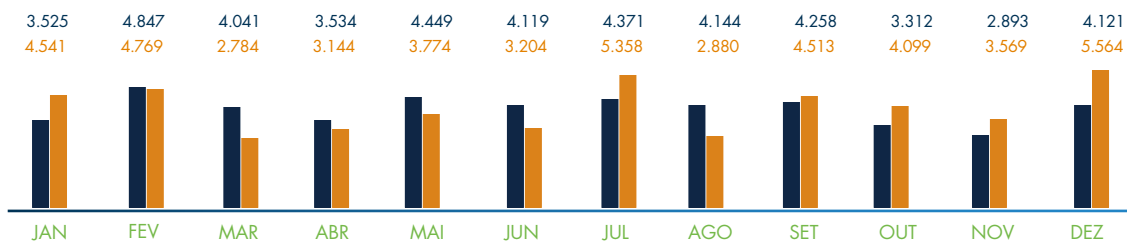


CONSOLIDADO EM DEZEMBRO



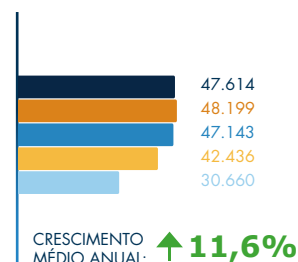
CONTEMPLAÇÕES

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



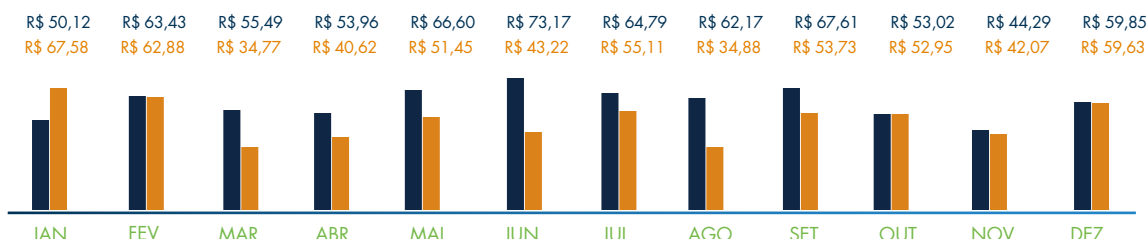
2023 } ↓ 1,2%
2022 }

TOTAL ANUAL



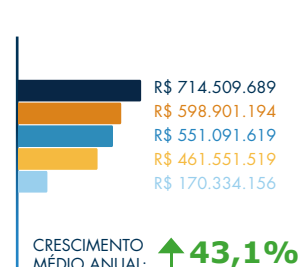
CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (Em Milhões)

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



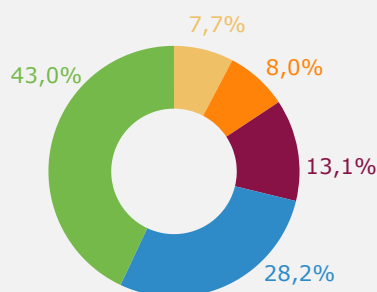
2023 } ↑ 19,3%
2022 }

TOTAL ANUAL

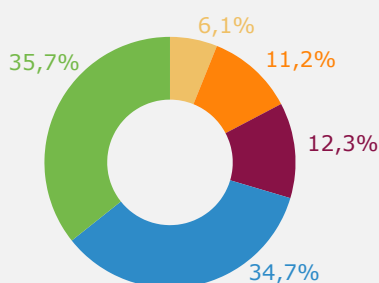


DADOS REGIONAIS

COTAS VENDIDAS

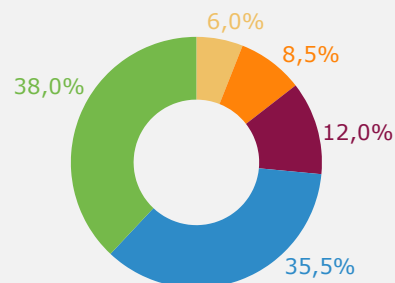


- Norte (3.601)
- Nordeste (3.779)
- Centro-Oeste (6.187)
- Sudeste (13.278)
- Sul (20.213)

PARTICIPANTES ATIVOS
(dezembro)

- Norte (11.292)
- Nordeste (20.693)
- Centro-Oeste (22.674)
- Sudeste (64.049)
- Sul (65.872)

CONTEMPLAÇÕES



- Norte (2.879)
- Nordeste (4.068)
- Centro-Oeste (5.704)
- Sudeste (16.889)
- Sul (18.074)

CONTEMPLAÇÕES E CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS **ENCERRAM** **2023 EM ALTA**

Volume disponibilizado aos mais
de 57 mil contemplados cresceu
42% em relação a 2022

O consórcio de eletroeletrônicos e outros bens móveis duráveis fechou o ano de 2023 ultrapassando a marca dos R\$ 300 milhões em créditos disponibilizados. O fato ocorreu após três anos consecutivos de bons resultados, sempre acima do patamar de R\$ 200 milhões.

Ao longo dos 12 meses de 2023, R\$ 337,80 milhões em créditos foram colocados à disposição dos consorciados para a compra dos mais diversos bens. De equipamentos eletrônicos às chamadas linhas marrom e branca, como televisores e geladeiras, passando pelos mais diversos tipos de móveis. Assim como ocorre no consórcio de serviços, esse é um segmento que tem a versatilidade como uma de suas características mais marcantes.

Na comparação com 2022, o incremento foi de 42%, visto que na ocasião foi alcançado o valor de R\$ 237,80 milhões. Tal elevação representou o maior percentual em alta no volume de créditos disponibilizados entre todos os segmentos do Sistema de Consórcios.

Na esteira do crescimento esteve também o total de contemplados. No acumulado de 2023, o consórcio de eletros contabilizou 57.635 contemplações. Com isso, fechou em alta de 13,6% em relação aos 50.733 contemplados um ano antes. Somente nos últimos cinco anos, esse indicador registrou um crescimento médio anual de 35,8%.

O consórcio de eletros vem registrando uma evolução bastante significativa no total de contemplados nos últimos anos. De 2019 para 2020, por exemplo, o

volume quase dobrou, passando de 16.930 para 32.473 – elevação de 91,8%.

Além disso, o valor do tíquete médio também acompanhou o viés de alta, depois de ter apresentado retração, em 2022. Sendo assim, em dezembro de 2023, o valor médio da cota vendida ficou em R\$ 5.013 – 186,6% acima dos R\$ 1.749 apontados no mesmo mês do ano anterior. No que diz respeito à análise anual, o acréscimo foi de 19,1%. Enquanto em 2023 a cota média ficou em R\$ 5.417, um ano antes, o equivalente foi de R\$ 4.549.

Créditos comercializados e adesões desaceleram

O consórcio de eletros sofreu oscilações e registrou retração em alguns indicadores em 2023. Foi o caso do volume de créditos comercializados, que teve baixa de 52,8%. Foram R\$ 429,51 milhões de créditos contratados em 2023, ante R\$ 909,4 milhões acumulados em 2022. Na análise mensal, janeiro apresentou o melhor desempenho, com R\$ 55,8 milhões.

Já nas cotas comercializadas, a desaceleração foi de 60,3%. Foram 79.288 cotas negociadas em 2023 perante as 199.917 do ano anterior. O pico de novas adesões ocorreu em janeiro, com 15.401 vendas.





Nos últimos cinco anos, o segmento passou por um processo de aceleração nas vendas que culminou em quase 200 mil adesões em 2022. Com isso, o resultado de 2023, apesar de negativo, ainda foi melhor do que o alcançado em 2020 e 2019, quando foram registradas 77.289 e 54.735 adesões, respectivamente. Dessa forma, o crescimento médio anual registrado entre 2019 e 2023 ficou em 9,7%.

Participantes ativos mantêm marco histórico

Além disso, mesmo com a queda nas vendas, o total de participantes ativos no consórcio de eletros encerrou 2023 com 271.380. O resultado acima de 200 mil havia sido conquistado pela última vez em 2007, e só voltou a se repetir em 2022.

O indicador de participantes apresentou alta de janeiro a novembro de 2023, em comparação ao mesmo intervalo do ano anterior. O melhor desempenho ocorreu em fevereiro, com a contagem de 288.702 participantes ativos. Apenas em dezembro teve pequena retração, em relação ao período similar de 2022, alcançando 271.380 consorciados versus 282.209 – baixa de 3.8%.

Vale ressaltar que indicador de participantes ativos é mensal, sendo comparado com o mesmo mês do ano anterior. Assim, a média de crescimento em dezembro, nos últimos cinco anos, foi de 41,8%.

RESUMO DO CONSÓRCIO DE ELETROELETRÔNICOS

VENDAS DE NOVAS COTAS

(novos consorciados)



2023
(Janeiro-Dezembro)
79,29 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
199,92 MIL

↓ 60,3%

CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 429,51 MILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 909,43 MILHÕES

↓ 52,8%

TÍQUETE MÉDIO

(valor médio da cota no ano)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 5,42 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 4,55 MIL

↑ 19,1%

CONTEMPLAÇÕES

(consorciados que tiveram oportunidade de comprar bens)



2023
(Janeiro-Dezembro)
57,64 MIL
2022
(Janeiro-Dezembro)
50,73 MIL

↑ 13,6%

CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

(acumulados no período)



2023
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 337,83 MILHÕES
2022
(Janeiro-Dezembro)
R\$ 237,87 MILHÕES

↑ 42,0%

PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS

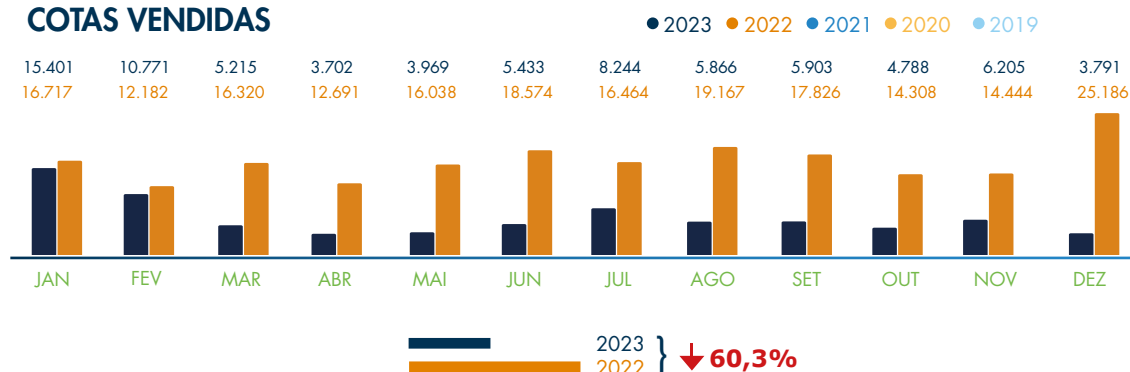
(consorciados em grupos em andamento)



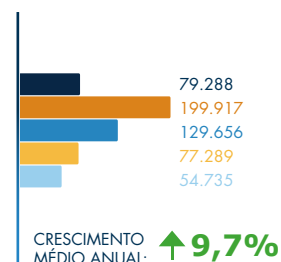
2023
(Dezembro)
271,38 MIL
2022
(Dezembro)
282,21 MIL

↓ 3,8%

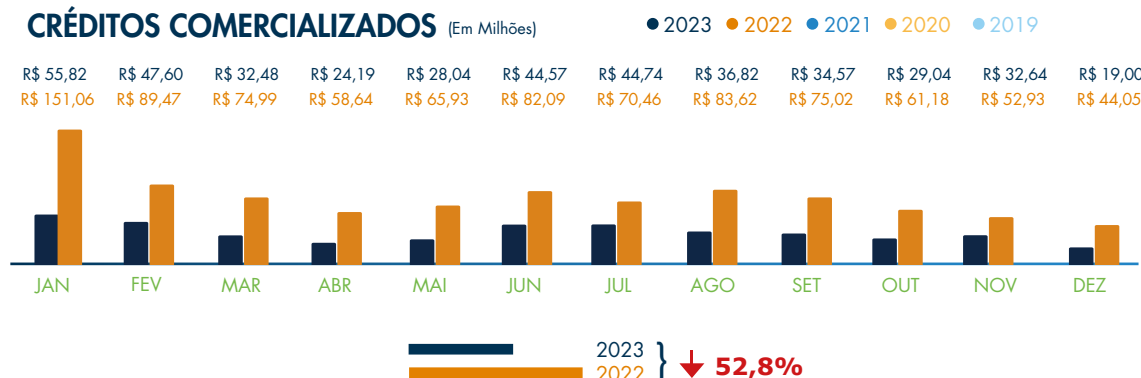
COTAS VENDIDAS



TOTAL ANUAL



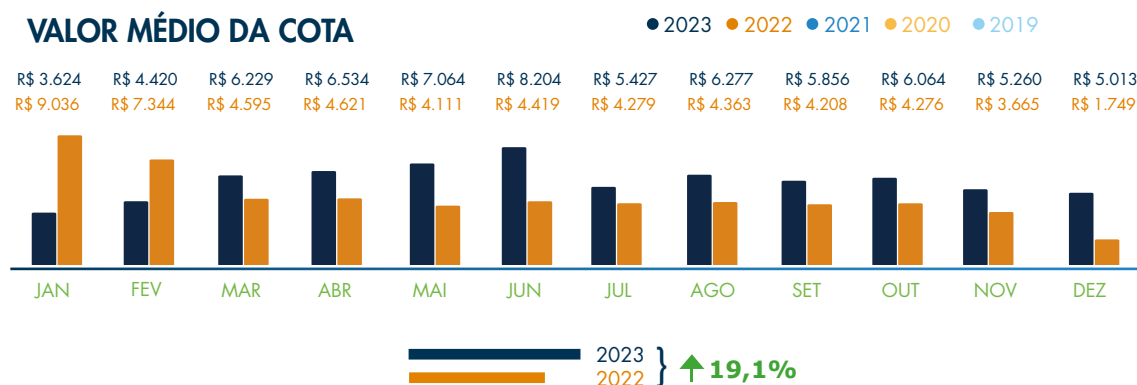
CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (Em Milhões)



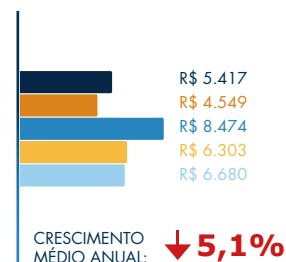
TOTAL ANUAL



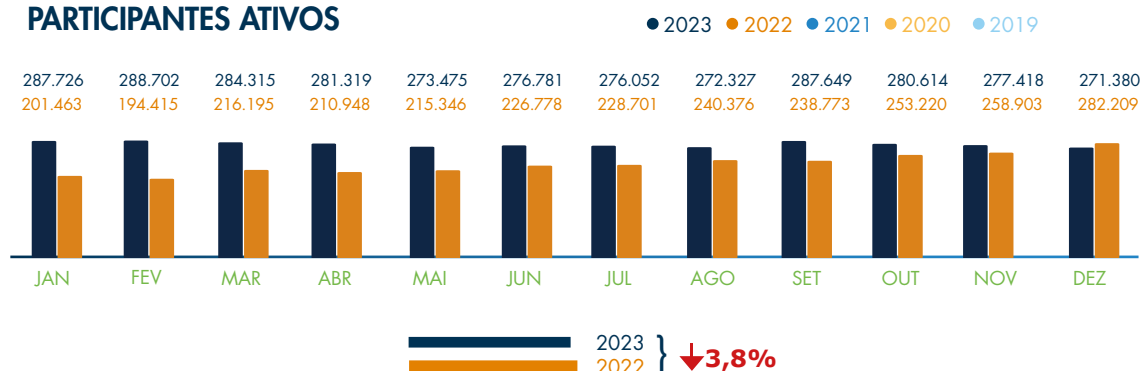
VALOR MÉDIO DA COTA



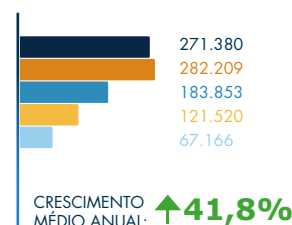
VALOR MÉDIO ANUAL



PARTICIPANTES ATIVOS

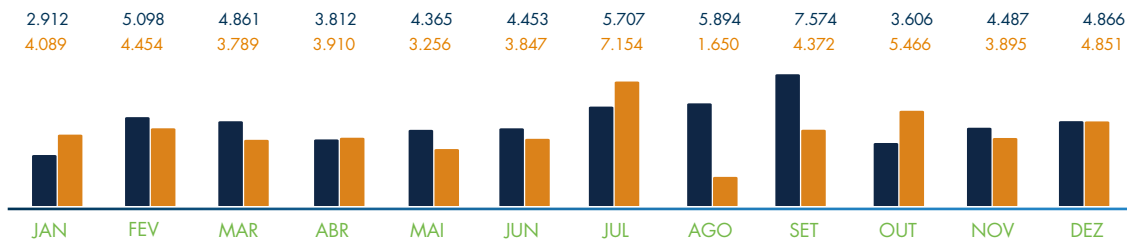


CONSOLIDADO EM DEZEMBRO



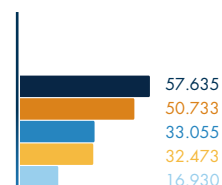
CONTEMPLAÇÕES

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



2023 } ↑ 13,6%
2022 }

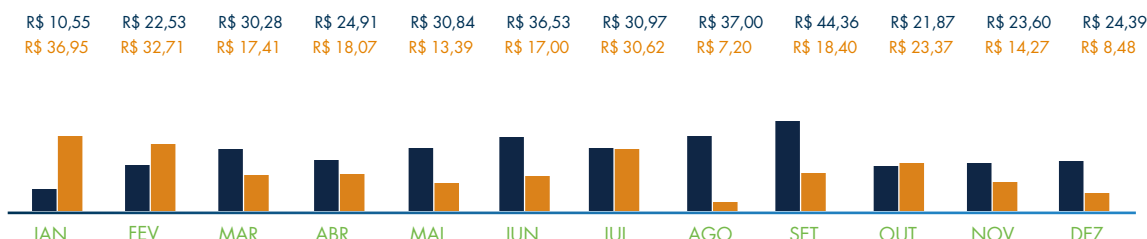
TOTAL ANUAL



CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 35,8%

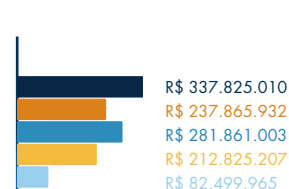
CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (Em Milhões)

● 2023 ● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019



2023 } ↑ 42,0%
2022 }

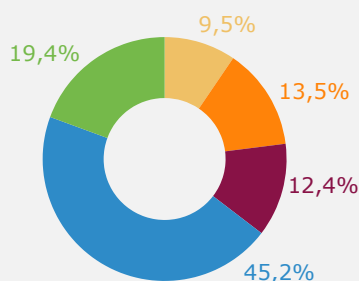
TOTAL ANUAL



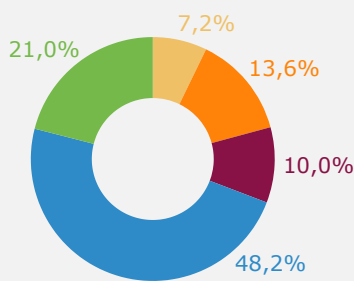
CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL: ↑ 42,3%

DADOS REGIONAIS

COTAS VENDIDAS

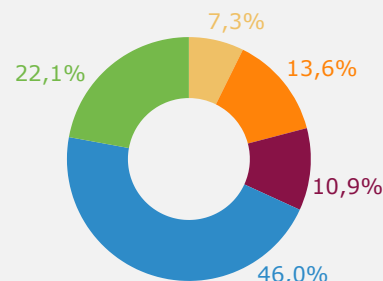


- Norte (7.520)
- Nordeste (10.688)
- Centro-Oeste (9.864)
- Sudeste (35.859)
- Sul (15.357)

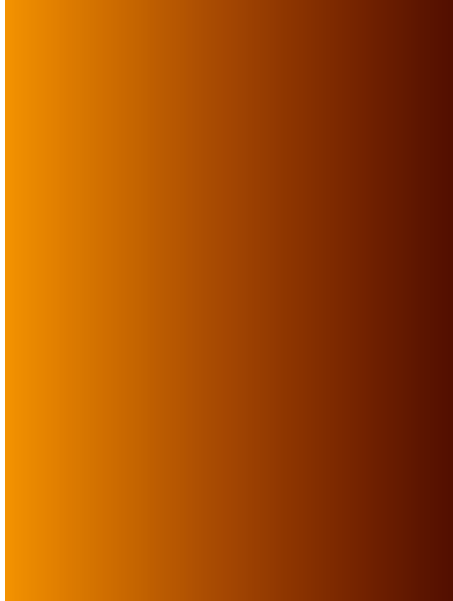
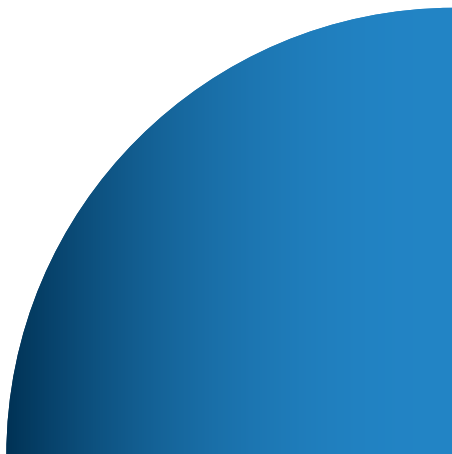
PARTICIPANTES ATIVOS
(dezembro)

- Norte (19.452)
- Nordeste (36.997)
- Centro-Oeste (27.083)
- Sudeste (130.789)
- Sul (57.059)

CONTEMPLAÇÕES



- Norte (4.194)
- Nordeste (7.858)
- Centro-Oeste (6.284)
- Sudeste (26.538)
- Sul (12.761)



DADOS ESTADUAIS



COTAS VENDIDAS

VALOR ABSOLUTO (2023) E VARIAÇÃO (%) EM RELAÇÃO A 2022

	LEVES		MOTOS		PESADOS		IMÓVEIS		SERVIÇOS		ELETROS		TOTAL	
UF	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%
AC	5.916	↑ 9,1%	7.541	↓ 13,0%	968	↑ 11,9%	1.497	↑ 10,1%	178	↓ 55,5%	823	↑ 3,0%	16.923	↓ 3,4%
AL	14.403	↑ 10,5%	46.327	↑ 26,3%	1.965	↓ 4,6%	4.389	↑ 23,7%	94	↓ 52,8%	492	↓ 56,6%	67.670	↑ 19,4%
AM	16.804	↑ 7,0%	27.044	↓ 18,2%	2.530	↓ 0,6%	6.310	↑ 17,0%	242	↓ 47,2%	779	↓ 64,4%	53.709	↓ 9,5%
AP	4.859	↑ 6,3%	5.696	↓ 8,5%	701	↑ 11,4%	1.846	↑ 2,6%	100	↓ 55,9%	605	↓ 65,8%	13.807	↓ 9,3%
BA	102.831	↑ 12,0%	142.157	↑ 6,2%	18.255	↑ 5,0%	25.490	↑ 19,7%	963	↓ 51,7%	3.561	↓ 61,9%	293.257	↑ 6,4%
CE	55.295	↑ 13,9%	65.099	↑ 9,0%	6.789	↑ 0,2%	12.346	↑ 32,6%	254	↓ 63,0%	1.371	↓ 72,9%	141.154	↑ 8,5%
DF	30.830	↑ 20,7%	5.226	↓ 12,7%	4.354	↑ 15,8%	13.779	↑ 33,1%	486	↓ 65,1%	1.924	↓ 66,1%	56.599	↑ 7,4%
ES	32.336	↑ 1,7%	35.263	↑ 5,4%	6.243	↑ 11,7%	13.142	↑ 9,2%	560	↓ 42,1%	638	↓ 43,4%	88.182	↑ 3,8%
GO	82.804	↑ 14,2%	42.550	↑ 1,9%	18.854	↑ 1,6%	25.801	↑ 47,0%	1.825	↓ 30,6%	2.669	↓ 56,5%	174.503	↑ 9,6%
MA	37.703	↑ 18,9%	86.070	↑ 10,3%	9.149	↑ 14,2%	10.258	↑ 36,7%	476	↓ 55,7%	1.471	↓ 61,5%	145.127	↑ 11,5%
MG	186.408	↑ 9,7%	110.854	↑ 9,7%	31.246	↑ 20,9%	69.191	↑ 18,2%	5.788	↓ 25,5%	4.934	↓ 47,8%	408.421	↑ 9,6%
MS	35.307	↑ 32,6%	16.549	↓ 9,0%	10.008	↑ 29,7%	13.286	↑ 64,9%	1.811	↓ 6,5%	2.402	↓ 32,1%	79.363	↑ 20,1%
MT	58.429	↑ 16,3%	46.877	↓ 0,3%	16.446	↑ 4,0%	18.182	↑ 61,7%	2.065	↓ 19,1%	2.869	↓ 25,2%	144.868	↑ 10,8%
PA	46.091	↑ 10,2%	114.995	↑ 2,7%	8.755	↓ 0,9%	12.471	↑ 24,1%	1.232	↓ 1,3%	2.112	↓ 38,9%	185.656	↑ 4,7%
PB	18.246	↑ 4,3%	36.985	↑ 8,2%	3.037	↑ 5,5%	6.315	↑ 36,6%	234	↓ 73,0%	688	↓ 78,2%	65.505	↑ 3,7%
PE	44.318	↑ 2,2%	70.598	↑ 11,2%	6.928	↑ 5,8%	14.673	↑ 26,2%	455	↓ 60,4%	1.315	↓ 54,9%	138.287	↑ 7,1%
PI	18.720	↑ 23,5%	53.277	↑ 15,8%	3.811	↑ 40,8%	3.737	↑ 44,3%	320	↓ 48,7%	705	↓ 66,8%	80.570	↑ 16,4%
PR	133.324	↑ 17,1%	39.387	↓ 6,8%	27.221	↑ 11,2%	88.587	↑ 18,1%	12.372	↓ 2,6%	5.623	↓ 52,1%	306.514	↑ 9,4%
RJ	74.667	↓ 8,9%	48.405	↑ 5,2%	11.360	↓ 17,7%	48.096	↑ 8,8%	633	↓ 58,6%	3.659	↓ 67,6%	186.820	↓ 6,0%
RN	16.356	↓ 3,9%	22.055	↑ 1,2%	2.787	↑ 29,0%	6.727	↑ 26,4%	494	↓ 61,2%	664	↓ 76,1%	49.083	↓ 2,5%
RO	16.052	↑ 5,1%	28.479	↓ 13,8%	5.525	↑ 32,7%	6.663	↑ 75,4%	1.068	↓ 36,0%	2.075	↓ 19,6%	59.862	↓ 1,1%
RR	2.714	↓ 6,9%	4.640	↓ 22,4%	647	↑ 1,7%	1.980	↑ 63,8%	49	↓ 73,4%	286	↓ 74,8%	10.316	↓ 14,5%
RS	105.875	↑ 22,2%	18.877	↓ 10,3%	23.019	↑ 9,9%	63.205	↑ 7,1%	2.877	↓ 16,3%	5.881	↓ 56,6%	219.734	↑ 7,4%
SC	77.328	↑ 26,2%	19.672	↓ 3,4%	16.516	↑ 10,8%	51.986	↑ 16,9%	4.964	↓ 9,0%	3.853	↓ 64,5%	174.319	↑ 10,8%
SE	14.143	↑ 16,0%	27.925	↑ 20,7%	2.016	↑ 46,3%	3.769	↑ 20,3%	489	↑ 127,4%	421	↓ 63,3%	48.763	↑ 18,4%
SP	447.940	↑ 14,5%	121.006	↓ 1,3%	66.278	↓ 16,7%	251.522	↑ 20,2%	6.297	↓ 39,9%	26.628	↓ 65,8%	919.671	↑ 3,2%
TO	17.779	↑ 36,4%	26.841	↑ 4,0%	4.962	↑ 19,5%	4.106	↑ 49,6%	732	↑ 0,1%	840	↓ 39,7%	55.260	↑ 15,5%
TOTAL	1.697.478	↑ 13,1%	1.270.395	↑ 4,0%	310.370	↑ 2,5%	779.354	↑ 20,8%	47.058	↓ 26,3%	79.288	↓ 60,3%	4.183.943	↑ 6,4%

CONTEMPLAÇÕES

VALOR ABSOLUTO (2023) E VARIAÇÃO (%) EM RELAÇÃO A 2022

	LEVES		MOTOS		PESADOS		IMÓVEIS		SERVIÇOS		ELETROS		TOTAL	
UF	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%
AC	1.527	↓ 8,2%	4.088	↓ 7,4%	177	↑ 21,2%	75	↓ 21,1%	251	↓ 13,1%	302	↑ 20,8%	6.420	↓ 6,4%
AL	3.938	↑ 4,6%	20.824	↑ 16,6%	479	↑ 43,0%	282	↓ 4,7%	113	↓ 24,7%	391	↓ 3,2%	26.027	↑ 14,1%
AM	4.919	↓ 1,4%	11.876	↓ 21,5%	437	↑ 16,5%	498	↓ 9,9%	246	↓ 5,4%	324	↑ 5,2%	18.300	↓ 15,3%
AP	999	↓ 5,6%	2.550	↓ 10,2%	91	↓ 12,5%	70	↑ 12,9%	114	↓ 16,2%	408	↑ 51,7%	4.232	↓ 5,3%
BA	39.297	↑ 7,7%	74.444	↑ 9,5%	5.096	↑ 47,5%	2.862	↑ 11,1%	1.148	↓ 19,8%	1.946	↓ 3,9%	124.793	↑ 9,5%
CE	17.769	↑ 1,4%	34.509	↑ 8,1%	1.544	↑ 37,5%	1.366	↓ 5,3%	505	↓ 7,5%	1.240	↑ 13,8%	56.933	↑ 6,1%
DF	13.611	↑ 16,3%	2.935	↓ 5,4%	885	↑ 43,7%	2.273	↑ 37,8%	807	↓ 18,9%	1.229	↑ 9,8%	21.740	↑ 13,3%
ES	14.214	↑ 8,7%	21.184	↑ 5,9%	1.527	↑ 39,5%	1.469	↑ 13,6%	591	↓ 19,7%	477	↑ 1,5%	39.462	↑ 7,6%
GO	32.172	↑ 5,3%	23.091	↓ 1,6%	5.468	↑ 14,5%	3.000	↑ 8,6%	1.451	↓ 15,6%	1.975	↑ 3,6%	67.157	↑ 3,0%
MA	12.631	↑ 16,2%	54.700	↑ 10,3%	1.820	↑ 34,2%	612	↑ 11,3%	480	↓ 25,8%	1.139	↓ 8,4%	71.382	↑ 11,1%
MG	78.942	↑ 11,0%	59.226	↑ 9,4%	7.966	↑ 23,4%	9.932	↑ 16,7%	5.151	↓ 10,0%	3.900	↑ 8,5%	165.117	↑ 10,4%
MS	13.402	↑ 27,4%	8.139	↓ 3,0%	2.798	↑ 48,7%	1.882	↑ 48,2%	1.743	↑ 26,1%	1.311	↑ 11,1%	29.275	↑ 18,9%
MT	23.039	↑ 11,0%	24.006	↓ 0,8%	5.205	↑ 17,0%	1.801	↑ 38,2%	1.703	↓ 5,1%	1.769	↑ 4,0%	57.523	↑ 6,1%
PA	11.795	↑ 2,9%	62.052	↓ 0,8%	1.759	↑ 14,4%	750	↓ 0,7%	694	↑ 12,7%	1.105	↓ 10,1%	78.155	= 0,0%
PB	6.626	↑ 8,6%	21.395	↑ 5,3%	632	↑ 39,2%	694	↑ 11,6%	436	↓ 15,0%	640	↑ 2,6%	30.423	↑ 6,3%
PE	15.801	↓ 3,2%	38.473	↑ 8,7%	1.630	↑ 37,3%	1.362	↑ 9,8%	511	↓ 19,8%	885	↑ 6,9%	58.662	↑ 5,4%
PI	6.857	↑ 18,4%	31.685	↑ 12,2%	805	↑ 63,6%	316	↑ 36,2%	361	↓ 12,4%	656	↑ 17,6%	40.680	↑ 13,9%
PR	57.650	↑ 9,8%	25.954	↓ 3,3%	8.321	↑ 17,9%	12.911	↑ 10,2%	10.486	↑ 6,7%	4.805	↑ 17,1%	120.127	↑ 7,2%
RJ	23.312	↓ 7,6%	19.183	↑ 3,2%	2.010	↑ 53,0%	4.448	↑ 17,7%	1.438	↓ 6,0%	2.906	↓ 9,6%	53.297	↓ 0,6%
RN	6.042	↓ 6,5%	10.637	↓ 9,3%	543	↑ 41,8%	482	↓ 8,2%	398	↓ 34,5%	651	↓ 1,4%	18.753	↓ 7,9%
RO	6.118	↓ 10,0%	17.366	↓ 2,2%	834	↑ 25,2%	519	↑ 13,6%	900	↓ 16,5%	1.276	↓ 8,3%	27.013	↓ 4,0%
RR	894	↓ 14,8%	2.618	↓ 24,9%	108	↑ 22,7%	109	↑ 3,8%	71	↓ 54,2%	213	↑ 9,8%	4.013	↓ 21,0%
RS	43.874	↑ 8,9%	13.253	↓ 7,1%	7.294	↑ 15,8%	11.128	↑ 12,1%	3.085	↑ 10,4%	4.585	↓ 1,3%	83.219	↑ 6,4%
SC	30.742	↑ 10,8%	14.095	↓ 2,7%	5.022	↑ 25,7%	7.188	↑ 8,3%	4.503	↑ 12,6%	3.371	↑ 25,1%	64.921	↑ 9,0%
SE	4.858	↑ 12,8%	16.504	↑ 22,7%	503	↑ 57,7%	428	↑ 27,8%	116	↓ 15,9%	310	↑ 2,6%	22.719	↑ 20,5%
SP	157.539	↑ 7,1%	66.699	↓ 0,5%	15.596	↑ 20,5%	36.728	↑ 3,5%	9.709	↑ 1,5%	19.255	↑ 35,8%	305.526	↑ 6,7%
TO	7.449	↑ 41,2%	15.430	↑ 5,3%	1.500	↑ 22,1%	460	↑ 32,2%	603	↑ 17,5%	566	↑ 3,3%	26.008	↑ 15,3%
TOTAL	636.017	↑ 7,7%	696.916	↑ 3,7%	80.050	↑ 24,8%	103.645	↑ 9,7%	47.614	↓ 1,2%	57.635	↑ 13,6%	1.621.877	↑ 6,7%

PARTICIPANTES

VALOR ABSOLUTO (2023) E VARIAÇÃO (%) EM RELAÇÃO A 2022

	LEVES		MOTOS		PESADOS		IMÓVEIS		SERVIÇOS		ELETROS		TOTAL	
UF	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%	2023	%
AC	13.912	↑ 6,1%	19.465	↑ 2,6%	2.003	↑ 32,1%	2.161	↑ 23,4%	1.143	↓ 13,1%	1.401	↑ 4,5%	40.085	↑ 5,5%
AL	31.723	↑ 4,8%	82.389	↑ 26,2%	4.234	↑ 27,2%	6.377	↑ 26,4%	506	↓ 18,0%	1.782	↓ 4,6%	127.011	↑ 19,3%
AM	39.114	↑ 2,6%	50.428	↓ 4,8%	5.172	↑ 21,9%	9.972	↑ 20,6%	1.122	↓ 20,0%	1.840	↓ 17,0%	107.648	↑ 0,4%
AP	9.636	↓ 2,9%	10.742	↓ 1,5%	1.329	↑ 22,9%	2.166	↑ 3,6%	515	↓ 12,4%	2.051	↓ 9,2%	26.439	↓ 1,5%
BA	287.979	↑ 2,1%	287.975	↑ 16,0%	42.613	↑ 25,7%	49.480	↑ 21,8%	5.856	↓ 13,1%	9.619	↓ 11,7%	683.522	↑ 9,8%
CE	125.640	↑ 3,8%	126.106	↑ 14,1%	14.648	↑ 25,8%	22.469	↑ 25,0%	1.975	↓ 15,5%	5.551	↓ 12,1%	296.389	↑ 9,8%
DF	84.474	↑ 4,5%	16.732	↓ 0,8%	8.702	↑ 34,1%	34.665	↑ 24,4%	4.302	↓ 18,5%	6.344	↓ 9,9%	155.219	↑ 7,5%
ES	86.878	↑ 8,0%	76.939	↑ 18,1%	13.228	↑ 36,7%	23.782	↑ 20,0%	2.624	↓ 11,9%	2.274	↑ 6,7%	205.725	↑ 14,2%
GO	216.188	↑ 11,3%	98.752	↑ 11,0%	49.508	↑ 24,6%	51.804	↑ 34,7%	5.903	↓ 13,9%	8.586	↓ 8,2%	430.741	↑ 14,1%
MA	91.518	↑ 5,9%	180.033	↑ 15,5%	19.311	↑ 31,5%	14.256	↑ 41,0%	2.359	↓ 13,9%	5.301	↓ 4,7%	312.778	↑ 13,6%
MG	514.705	↑ 5,6%	255.999	↑ 13,5%	74.662	↑ 27,4%	146.161	↑ 23,1%	21.397	↓ 9,7%	17.334	↑ 4,3%	1.030.258	↑ 10,7%
MS	88.200	↑ 15,3%	38.876	↑ 3,4%	24.508	↑ 32,2%	25.825	↑ 37,4%	5.690	↓ 0,6%	5.229	↓ 4,9%	188.328	↑ 15,8%
MT	156.817	↑ 10,9%	103.795	↑ 4,9%	51.427	↑ 19,2%	33.311	↑ 41,0%	6.779	↓ 10,7%	6.924	↓ 2,0%	359.053	↑ 11,6%
PA	103.010	↑ 5,9%	230.141	↑ 9,5%	19.899	↑ 17,6%	17.680	↑ 30,6%	2.703	↑ 1,8%	5.311	↓ 5,7%	378.744	↑ 9,4%
PB	47.528	↑ 2,3%	79.188	↑ 12,3%	5.994	↑ 27,1%	11.682	↑ 35,3%	2.285	↓ 5,5%	3.325	↓ 13,8%	150.002	↑ 9,6%
PE	120.009	↑ 0,2%	146.851	↑ 14,1%	14.886	↑ 23,8%	24.501	↑ 25,0%	2.914	↓ 18,6%	3.656	↓ 3,3%	312.817	↑ 8,8%
PI	45.856	↑ 9,5%	102.731	↑ 16,2%	7.045	↑ 45,3%	5.639	↑ 42,5%	1.631	↓ 9,5%	3.003	↓ 3,8%	165.905	↑ 15,2%
PR	377.074	↑ 9,4%	121.955	↑ 1,4%	81.190	↑ 17,7%	229.572	↑ 17,9%	36.774	↑ 0,6%	19.047	↑ 5,4%	865.612	↑ 10,5%
RJ	198.337	↓ 5,6%	97.202	↑ 9,5%	20.381	↑ 5,8%	81.468	↑ 15,1%	5.173	↓ 16,6%	15.207	↓ 7,5%	417.768	↑ 1,5%
RN	44.927	↓ 5,3%	53.644	↑ 6,0%	5.160	↑ 40,6%	10.831	↑ 38,1%	2.312	↓ 13,8%	3.434	↓ 8,1%	120.308	↑ 3,7%
RO	50.373	↑ 1,8%	73.095	↑ 1,6%	10.650	↑ 40,8%	10.510	↑ 43,4%	3.545	↓ 17,8%	5.112	↓ 0,5%	153.285	↑ 5,2%
RR	6.906	↑ 0,2%	10.775	↑ 4,1%	1.301	↑ 26,8%	2.361	↑ 36,0%	418	↓ 9,1%	1.260	↓ 14,6%	23.021	↑ 4,9%
RS	313.103	↑ 6,8%	90.606	↑ 0,2%	71.912	↑ 16,4%	180.740	↑ 14,4%	11.854	↓ 3,1%	21.519	↓ 4,2%	689.734	↑ 8,1%
SC	205.293	↑ 9,8%	64.341	↑ 5,7%	46.707	↑ 20,2%	122.501	↑ 22,4%	17.244	↓ 2,4%	16.493	↓ 2,3%	472.579	↑ 12,1%
SE	32.680	↑ 7,3%	54.960	↑ 23,2%	3.762	↑ 42,2%	6.100	↑ 28,4%	855	↑ 48,7%	1.326	↓ 4,5%	99.683	↑ 18,1%
SP	1.138.449	↑ 6,0%	340.430	↑ 2,9%	164.744	↑ 4,2%	580.382	↑ 15,6%	34.855	↓ 13,4%	95.974	↓ 3,7%	2.354.834	↑ 6,8%
TO	42.610	↑ 16,6%	55.247	↑ 11,7%	11.203	↑ 38,5%	6.780	↑ 48,7%	1.846	↑ 2,1%	2.477	↑ 5,0%	120.163	↑ 16,9%
TOTAL	4.472.939	↑ 5,8%	2.869.397	↑ 9,9%	776.179	↑ 18,5%	1.713.176	↑ 19,7%	184.580	↓ 8,3%	271.380	↓ 3,8%	10.287.651	↑ 9,3%

POTENCIAL PARTICIPAÇÃO DO CONSÓRCIO NAS VENDAS DO MERCADO INTERNO

CONSIDERANDO-SE O TOTAL DE CONTEMPLADOS.

Fonte dos dados de vendas do mercado interno: Fenabrave

	LEVES		MOTOS		CAMINHÕES		AUTOMOTORES EM GERAL	
UF	VENDAS DO MERCADO INTERNO	POTENCIAL PARTICIPAÇÃO DO CONSÓRCIO	VENDAS DO MERCADO INTERNO	POTENCIAL PARTICIPAÇÃO DO CONSÓRCIO	VENDAS DO MERCADO INTERNO	POTENCIAL PARTICIPAÇÃO DO CONSÓRCIO	VENDAS DO MERCADO INTERNO	POTENCIAL PARTICIPAÇÃO DO CONSÓRCIO
AC	4.930	31,0%	9.833	41,6%	284	41,9%	15.047	38,1%
AL	19.215	20,5%	34.792	59,9%	556	57,6%	54.563	46,0%
AM	24.752	19,9%	48.668	24,4%	848	34,4%	74.268	23,0%
AP	5.614	17,8%	4.288	59,5%	254	24,0%	10.156	35,6%
BA	72.717	54,0%	106.232	70,1%	4.978	68,3%	183.927	63,7%
CE	43.221	41,1%	72.390	47,7%	2.024	50,9%	117.635	45,3%
DF	61.965	22,0%	26.099	11,2%	845	69,9%	88.909	19,3%
ES	40.720	34,9%	35.541	59,6%	3.111	32,8%	79.372	45,9%
GO	74.555	43,2%	57.723	40,0%	4.220	86,4%	136.498	43,2%
MA	25.167	50,2%	63.706	85,9%	1.789	67,9%	90.662	75,6%
MG	510.175	15,5%	120.545	49,1%	13.312	39,9%	644.032	22,3%
MS	28.854	46,5%	23.893	34,1%	1.819	102,6%	54.566	42,9%
MT	45.198	51,0%	46.474	51,7%	3.748	92,6%	95.420	52,9%
PA	34.813	33,9%	99.045	62,7%	2.742	42,8%	136.600	54,9%
PB	23.278	28,5%	36.915	58,0%	626	67,4%	60.819	46,8%
PE	55.375	28,5%	92.272	41,7%	2.019	53,8%	149.666	37,0%
PI	17.149	40,0%	37.253	85,1%	1.136	47,3%	55.538	70,4%
PR	142.465	40,5%	57.383	45,2%	11.932	46,5%	211.780	42,1%
RJ	93.564	24,9%	124.331	15,4%	4.317	31,1%	222.212	19,7%
RN	17.521	34,5%	24.496	43,4%	613	59,2%	42.630	40,0%
RO	15.391	39,8%	20.917	83,0%	917	60,7%	37.225	64,6%
RR	4.513	19,8%	4.322	60,6%	257	28,4%	9.092	39,4%
RS	108.401	40,5%	33.282	39,8%	8.264	58,8%	149.947	41,3%
SC	104.745	29,4%	47.519	29,7%	9.301	36,0%	161.565	29,8%
SE	13.618	35,7%	24.452	67,5%	662	50,8%	38.732	56,0%
SP	579.353	27,2%	309.565	21,5%	21.598	48,1%	910.516	25,8%
TO	12.239	60,9%	19.427	79,4%	1.672	59,9%	33.338	71,6%
TOTAL	2.179.508	29,2%	1.581.363	44,1%	103.844	51,4%	3.864.715	35,9%

35

ANOS

de história, realizando sonhos de forma

HUMANA, ÉTICA E INOVADORA



Compromisso com a
satisfação de nossos
colaboradores.



CERTIFICADO
RA 1000
Redame AQUI

Compromisso com
a satisfação de nossos
clientes.



Compromisso com o
padrão e a qualidade
de nossos processos.



Com 35 anos de excelência, investimos em
inovação e tecnologia para simplificar e
humanizar relações.

Certificados com os selos GPTW,
RA1000 e ISO 9001, garantimos a
satisfação nos atendimentos,
unindo eficiência e qualidade
para oferecer sempre o melhor
investimento para você.

Aponte sua câmera
para o QR Code e
acesse o nosso site.



ÂNCORA
c o n s ó r c i o s

A marca da
sua conquista



45 anos multiplicando juntos

A Multimarcas Consórcios
traz a credibilidade que os
parceiros e os clientes
precisam para prosperar
e construir patrimônio
com segurança.



multimarcasconsorcios.com.br



Aponte sua câmera para
o QR Code e saiba mais

